



Good food, Good life

Nota de prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 25 de febrero de 2022

El Nestlé Global *IT Hub* vuelve al 4YFN con la tecnología más emergente y sus avances en inteligencia artificial

Nestlé presenta sus innovaciones tecnológicas en el MWC

- La compañía mostrará sus últimos desarrollos usando técnicas de aprendizaje automático como *chatbots*, módulos de realidad virtual, recomendación de recetas por imágenes o detección de anomalías en el ámbito productivo usando visión por ordenador.
- Desde su creación hace 6 años, el *Global IT Hub* cuenta con 600 profesionales de 52 nacionalidades y continúa buscando nuevos talentos digitales para sumar a un equipo en constante crecimiento.
- En estos momentos, una treintena de vacantes siguen abiertas en áreas de marketing digital, *e-commerce*, ciberseguridad o *data*, entre otras.

El Nestlé Global *IT Hub* de Nestlé regresa con fuerza al 4 Years From Now (4YFN), el encuentro mundial para emprendedores que se celebra junto al Mobile World Congress (MWC). Para esta edición, los equipos digitales internacionales que trabajan en el Campus de Nestlé en Esplugues de Llobregat (Barcelona), han preparado una serie de demostraciones de las innovaciones que han desarrollado utilizando las tecnologías más emergentes.

Así pues, mostrarán sus últimos avances en el campo de la inteligencia artificial aplicados a la alimentación como, por ejemplo, asistentes virtuales que ofrecen una atención personalizada o algoritmos de aprendizaje automático que mejoran las recomendaciones de recetas, así como otros proyectos de Realidad Aumentada y Virtual. Entre las novedades, los visitantes podrán ver cómo se ha implementado el uso de la realidad virtual para entrenar a los empleados o mejorar la colaboración en remoto, así como la detección de anomalías en una línea de producción gracias a la visión por computador. Otra de las novedades destacadas es el uso de la realidad aumentada para que el consumidor pueda visualizar, en 3D y a escala real, cómo quedaría un modelo de cafetera en su casa antes de comprarla. En materia de ciberseguridad, los asistentes a la feria también tendrán la oportunidad de descubrir cómo la Compañía aplica la innovación tecnológica en esta área clave en el ecosistema digital.

Un marco perfecto para detectar el talento digital

Seis años después de su entrada en funcionamiento, el Nestlé Global *IT Hub* cuenta con 600 expertos que cubren todas las áreas de *IT*, desde equipos conectados a inteligencia artificial, a *Data Analytics* pasando por *e-commerce* o ciberseguridad, entre otras. Aunque la fase de aceleración más intensa ya ha terminado, el Nestlé Global *IT Hub* busca constantemente nuevos talentos y en estos momentos, tiene abiertas una treintena de vacantes publicadas [en la web](#).

"Estar presentes en este congreso internacional nos permite llegar a los mejores talentos digitales, detectarlos y atraerlos hacia nuestro equipo y también nos permite conectar con el ecosistema digital y tecnológico. Les ofrecemos poder trabajar en un entorno global, multicultural, diverso e inclusivo en el que podrán desarrollar la última y mejor tecnología con el objetivo de acelerar la transformación digital de la compañía", destaca Susana Pastor, responsable del Nestlé Global *IT Hub* de Nestlé.

El Nestlé Global *IT Hub*, que cuenta con profesionales que proceden de 52 nacionalidades diferentes y el 40 % de mujeres en posiciones de liderazgo, se encarga de dar soporte a nivel mundial a todas las marcas y mercados con productos y servicios de *IT* para estar continuamente preparados para el futuro.

Nestlé en el 4YFN

Del 28 de febrero al 3 de marzo organiza las siguientes actividades:

- **PONENCIAS**

Lunes 28 de febrero

12:30h: *"The tenets of Good Cybersecurity"* a cargo de Manuel García, IT Security & Compliance Strategic Product Portfolio Architect de Nestlé.

Ubicación: Banco Sabadell Stage

Jueves 3 de marzo

11:45h: *"How diversity in the workplace is helping digital companies to outperform"* con Cristina Ghetti, Global Head of Workforce 360 and Nearshore IT Hubs de Nestlé.

Ubicación: Agora Stage

- **DEMOS**

Ciberseguridad: lunes, 28 de febrero, a las 11:00 y 16:00 h.

Asistentes virtuales y Edge AI: martes y miércoles a las 11:00, 13:00, 15:00 y 17:00 horas.

Experiencias inmersivas: jueves, 3 de marzo, a las 11:00, 12:00 y 13:00 horas.



Fira Barcelona Gran Via
6th Hall. **Stand 6B50**

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 273.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas. Más datos clave en [Nestlé en España](#).