

Nota de prensa

Barcelona, 21 de octubre, 2021

El Método Nutriplato se reinventa

Nestlé lanza NutriAcademy, el curso *online* para que las familias coman bien



- La NutriAcademy, que está disponible en la web de Nutriplato, tiene la voluntad de acercar la educación nutricional a 55.000 nuevas familias.
- Nutriplato también estrena comunidad virtual para ofrecer a madres, padres y cuidadores consejos nutricionales, recetarios saludables y sorteos.

El [Método Nutriplato](#), desarrollado por el Hospital Sant Joan de Déu y Nestlé con la voluntad de que los niños coman de forma saludable, acaba de poner en marcha en su web la [NutriAcademy](#), un curso de educación nutricional gratuito para ayudar a las familias a seguir una alimentación equilibrada.

A partir de ahora, las más de 200.000 familias que ya usan habitualmente la web más todas las nuevas que se registren en la [Comunidad Nutriplato](#) podrán acceder a una serie de 8 tutoriales *online* elaborados por expertos. En estos vídeos conocerán, de manera breve, sencilla y visual, las bases del Método Nutriplato, así como una serie de trucos para aplicar las recomendaciones de forma práctica.

Cómo corregir los errores más frecuentes, consejos para tener en cuenta en la cocina o en la mesa e incluso recetas saludables, sencillas y divertidas para los niños son algunos de los contenidos con los que la NutriAcademy espera llegar a más de 55.000 nuevas familias. *“Sabemos que las niñas y niños comen menos fruta y verdura de la que deberían o que muchas veces las cantidades no están adaptadas a su edad. Por eso, hemos diseñado unos cursos breves y muy prácticos para que, en pocos minutos, las familias sepan cómo seguir unos hábitos de alimentación saludables, fáciles y aplicables en el día a día. La infancia es un momento único para que los niños adquieran los hábitos de alimentación que los acompañarán el resto de su vida”*, explica Laura González, responsable de Nutrición de Nestlé España.

Una comunidad para madres y padres

La *NutriAcademy* es uno de los contenidos exclusivos a los que podrán acceder las familias que se registren en la Comunidad Nutriplato, un punto de encuentro pensado para madres, padres y cuidadores que quieren dar a sus hijos una alimentación equilibrada y saludable.

Al apuntarse a la Comunidad Nutriplato, recibirán la Guía digital del Método y disfrutarán de contenidos exclusivos como consejos nutricionales, recetarios para comidas y cenas, sorteos de platos Nutriplato y otros beneficios. De esta forma, el Método Nutriplato se reinventa y suma nuevos contenidos digitales a los que podían encontrarse hasta ahora en la web como *Nutrinanny* —apartado donde una experta en alimentación infantil de Nestlé da ideas y consejos para mejorar los buenos hábitos y la actitud de los niños en la mesa—, los *Nutrijuegos* —juegos nutricionales interactivos para los más pequeños— o la guía de raciones, entre otros.

¿Qué es el Método Nutriplato?

Nutriplato es el método de educación nutricional basado en la dieta mediterránea y diseñado especialmente para los niños desarrollado por expertos en nutrición del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona y Nestlé.

Inspirado en el Plato de Harvard, Nutriplato indica qué deben comer los pequeños y en qué cantidades deben estar presentes en el plato ya que mantener las proporciones adecuadas de cada grupo de alimentos según la edad del niño es la clave de una alimentación equilibrada. El Método Nutriplato indica que las

verduras deberían ocupar la mitad del plato y las carnes e hidratos de carbono, un cuarto respectivamente. Sin embargo, en la realidad, estas proporciones están invertidas y son los hidratos de carbono los que ocupan más del 50 % del plato de los pequeños de la casa en lugar de las verduras.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 273.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 57 % del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.050 millones de euros y una plantilla media de 3.940 personas en 2020, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas. Más datos clave en [Nestlé en España](#).