

UN MUST-HAVE PARA ESTA NAVIDAD

Así es la lata más *chic* de Nestlé Caja Roja, diseñada por Tamara Falcó



Este año la icónica lata de bombones de NESTLÉ CAJA ROJA ha querido mostrar su lado más *chic* y ha sido la propia Tamara Falcó, embajadora de la marca, quien se ha encargado de diseñar las ilustraciones que convierten esta lata en el regalo perfecto y en un *must-have* para esta Navidad.

Para el diseño de la lata, que incluye 54 bombones de las variedades más aclamadas de NESTLÉ CAJA ROJA, Tamara se ha inspirado en los pequeños momentos que, para ella, convierten a la Navidad en una de las épocas más especiales del año.

A la pregunta de **¿qué es para ti la Navidad, Tamara?**, nos responde:

“La Navidad es mi momento favorito del año, no solo por la celebración sino por lo que significa para mí: disfrutar de momentos en familia y rodearme de amigos. En el diseño de esta lata quise plasmar los pequeños momentos que hacen la Navidad algo mágico para mí. Como decorar el árbol, preparar los regalos acompañada de mi perrita Jacin o adornar la casa”



DESTACAMOS

Al igual que el resto de surtidos de bombones NESTLÉ CAJA ROJA y NESTLÉ DARK SUBLIME, este producto se elabora en la fábrica de Nestlé en La Penilla de Cayón (Cantabria) con leche de la cornisa cantábrica y cacao obtenido de forma 100 % sostenible a través de [Nestlé Cocoa Plan](#).



No te pierdas el spot

Octubre 2021