



Good food, Good life

## Nota de prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 16 de Septiembre, 2021

### **Nestlé acelera la transición a un sistema alimentario regenerativo**

- Nestlé invertirá 1.200 millones de francos suizos durante los próximos cinco años para impulsar la agricultura regenerativa en toda la cadena de suministro de la empresa.
- En España, la Compañía colabora con Fundación Global Nature y SEO/Birdlife en diversos proyectos de agricultura regenerativa.

Nestlé está presentando sus planes para apoyar y acelerar la transición a un sistema alimentario regenerativo, que tiene como objetivo proteger y restaurar el medio ambiente y mejorar tanto los medios de vida de los agricultores como el bienestar de las comunidades agrícolas. Nestlé trabajará con sus *Partners*, incluida la red de más de 500.000 agricultores y 150.000 proveedores con los que colabora, para promover las prácticas agrícolas regenerativas en el corazón del sistema alimentario. Como parte de este viaje, la Compañía también iniciará nuevos programas para ayudar a abordar los desafíos sociales y económicos de dicha transición.

El anuncio se realiza previo a la Cumbre de sistemas alimentarios de las Naciones Unidas en Nueva York, como parte de la contribución de Nestlé para ayudar a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030. También sigue el informe reciente del Panel Intergubernamental de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático que muestra que la crisis climática se está intensificando.

*"Sabemos que la agricultura regenerativa juega un papel fundamental en la mejora de la salud del suelo, la restauración de los ciclos del agua y el aumento de la biodiversidad a largo plazo",* ha afirmado Paul Bulcke, presidente de Nestlé. *"Estos forman la base de la producción sostenible de alimentos y, de manera crucial, también contribuyen a lograr nuestros ambiciosos [objetivos climáticos](#)",* ha señalado.

Nestlé ha firmado el compromiso de la ONU *"Business Ambition for 1.5 °C"* y fue una de las primeras empresas en compartir su plan climático detallado y con plazos determinados en diciembre de 2020. La Compañía está tomando medidas para reducir a la mitad sus emisiones para 2030 y lograr cero emisiones netas para 2050. *"Con nuestras colaboraciones a largo plazo con comunidades agrícolas a nivel mundial, queremos aumentar nuestro apoyo a las prácticas en la agricultura que son buenas para*

*el medio ambiente y para las personas”, ha explicado Mark Schneider, CEO de Nestlé. “Con el espíritu de permitir una transición justa, es vital que apoyemos a los agricultores de todo el mundo que asumen los riesgos y costos asociados con el avance hacia la agricultura regenerativa”, ha destacado.*

Nestlé invertirá 1.200 millones de francos suizos durante los próximos cinco años para impulsar la agricultura regenerativa en toda la cadena de suministro de la empresa, utilizando tres palancas principales para ayudar a los agricultores a adoptar prácticas regenerativas:

- **Aplicar ciencia y tecnología de vanguardia y proporcionar asistencia técnica:** aprovechando su amplia red de expertos en I+D y agrónomos, Nestlé está, por ejemplo, desarrollando variedades de café y cacao de mayor rendimiento con menor impacto ambiental y evaluando soluciones novedosas para reducir las emisiones en la cadena de suministro de lácteos. Nestlé también ofrecerá formación agrícola y ayudará a los agricultores a intercambiar información y mejores prácticas que se pueden adaptar localmente.
- **Ofrecer apoyo a la inversión:** La transición a la agricultura regenerativa conlleva riesgos iniciales y nuevos costos. Nestlé apoyará a los agricultores co-invirtiéndolos con ellos, facilitando los préstamos o ayudándoles a obtener préstamos para equipos específicos. La Compañía también trabajará con socios para financiar proyectos piloto para probar y aprender la mejor manera de promover la agricultura regenerativa.
- **Pagar primas por productos agrícolas regenerativos:** Nestlé ofrecerá primas por muchas materias primas producidas mediante prácticas de agricultura regenerativa y comprará mayores cantidades. Esto significa recompensar a los agricultores no solo por la cantidad y calidad de los ingredientes, sino también por los beneficios que brindan al medio ambiente a través de la protección del suelo, la gestión del agua y el secuestro de carbono.

Nestlé ha publicado hoy las prácticas agrícolas regenerativas más importantes que la empresa quiere promover. Incluyen, entre otras, la mejora de la biodiversidad, la conservación del suelo, la regeneración de los ciclos del agua y la integración de la ganadería. La agricultura representa casi dos tercios de las emisiones totales de gases de efecto invernadero de Nestlé, y los productos lácteos y el ganado representan aproximadamente la mitad. En los productos lácteos, por ejemplo, Nestlé está evaluando ciencia de vanguardia y tecnología para reducir las emisiones a nivel de las granjas. La Compañía comenzará a trabajar con 30 granjas lecheras de referencia en 12 países para probar prácticas agrícolas escalables, respetuosas con el clima y regenerativas que ayuden a lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero. Nestlé también está trabajando con los agricultores para seleccionar y cultivar variedades de legumbres nutritivas y sabrosas que se utilizarán como alternativas a la leche.

En nuestro país

## **Nestlé España colabora con Fundación Global Nature y SEO/Birdlife en diversos proyectos de agricultura regenerativa**

En España, Nestlé está colaborando con [Fundación Global Nature](#), organización dedicada a la protección de la naturaleza, en un proyecto de agricultura regenerativa centrado en la producción de cereales para alimentación infantil.

La Compañía y la ONG han empezado a trabajar en un piloto que se desarrolla en 7 granjas agrícolas ubicadas en Valladolid con el objetivo de establecer las mejores prácticas aplicables a los cultivos de cereal, de forma que estén alineadas con la agricultura regenerativa, es decir, prestando atención a la conservación del suelo para cuidar su fertilidad y calidad de forma natural.

Tras una primera fase de diagnóstico y análisis, está previsto que en otoño se inicien los planes de acción centrados en técnicas adecuadas para cada una de dichas explotaciones agrarias que se desarrollarán hasta verano del año próximo, momento en que se coseche el cereal.

De esta manera, al final del proyecto se establecerá un catálogo de medidas que servirá como referente para el abastecimiento de cereales teniendo en cuenta esta forma de cultivo y que está previsto que implementen en un futuro próximo los más de 160 agricultores locales con los que trabaja Nestlé en España. Dichos agricultores [ya producen, en la actualidad, cereales de cultivo sostenible para las papillas infantiles de la Compañía.](#)

### **Reducción de emisiones**

Nestlé España también está colaborando con Fundación Global Nature con el objetivo de reducir las emisiones asociadas a las granjas ubicadas en la cornisa cantábrica que proveen de leche las fábricas de la Compañía en nuestro país. Además, la empresa se ha comprometido a alcanzar las cero emisiones netas en 2050. Para ello, en un primer momento, se está trabajando en un proyecto, donde se han medido las emisiones que generan cada una de las granjas pilotos escogidas y se han revisado las buenas prácticas realizadas para reducir las mismas. A partir de estos estudios, Nestlé ha elaborado un catálogo de medidas de mitigación a implantar de forma progresiva en la cerca de 250 granjas con las que colabora.

### **Biodiversidad**

La Compañía también trabaja en nuestro país con la ONG ambiental decana [SEO/Birdlife](#) en el fomento de la biodiversidad en las aproximadamente 250 explotaciones lecheras que la proveen de esta materia prima. Estas granjas son, en muchas ocasiones, también refugios para las especies silvestres. Por ello, la empresa, junto con la ONG ambiental y los propios ganaderos, han empezado a colaborar para preservar y mejorar la riqueza de las especies que habitan en sus alrededores. Así, [han elaborado un decálogo con medidas para implementar en los próximos meses en dichas explotaciones ganaderas.](#)

---

## **Acerca de Nestlé**

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 273.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 57% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.050 millones de euros y una plantilla media de 3.940 personas en 2020, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas. Más datos clave en [Nestlé en España](#).