



Nestlé Good food, Good life

Nota de Prensa

Barcelona, 15 de junio de 2021

Coaching familiar y canguros a domicilio para madres y padres de la plantilla

Nestlé impulsa para sus empleados un plan de apoyo a la crianza

- La Compañía implementa “Nestlé Loves Parents”, un plan que refuerza las medidas existentes y ofrece a las familias un acompañamiento durante los primeros años de vida.
- Además, ampliará la red de salas de lactancia para que todos los centros de trabajo, con más de 50 empleados, dispongan de un espacio acondicionado para atender al bebé.
- Nestlé acaba de ser reconocida con el sello *Baby Friendly* por fomentar la conciliación laboral y familiar.

La conciliación laboral-familiar es uno de los mayores retos a los que se enfrentan los padres y madres cuando tienen un bebé. Según [The Parenting Index](#) —el primer estudio mundial que analiza las dificultades que perciben los padres¹ hoy—, solo el 36 % de los españoles considera que es fácil conciliar el trabajo con el cuidado de los hijos; una cifra que sitúa a España en la penúltima posición del ranking de los 16 países analizados. Teniendo en cuenta esta realidad, Nestlé ha querido dar un paso más empezando por mejorar las medidas que ofrece a sus propios empleados y para ello, la Compañía ha puesto en marcha su Plan “Nestlé Loves Parents”.

“Para Nestlé, el bienestar de nuestros empleados y sus familias es una prioridad. Llevamos muchos años ofreciendo medidas para mejorar la conciliación familiar. Garantizar que, por el hecho de tener hijos, no haya discriminación en su desarrollo profesional o la flexibilidad horaria, siempre que sea posible, son algunos ejemplos. Pero aún podemos hacer más. Estamos más comprometidos que nunca y por eso, hemos lanzado este Plan para acompañar a las mamás y papás de nuestra plantilla en uno de los momentos más bonitos de su vida personal”, explica la directora de Recursos Humanos de Nestlé en España, Bárbara Arimont.

Esta iniciativa llega en un momento en el que Nestlé vive un ilusionante índice de natalidad. Los nacimientos representan el 5 % del total de su plantilla, superando así la media nacional² que registran las grandes empresas y pymes del país y que se sitúa entre el 2 % y el 4 %.

“Nestlé Loves Parents”, que se ha puesto en marcha con la colaboración de Baby Friendly Companies, ofrece estas medidas a los empleados que se apuntan al plan:

- Una **sesión gratuita de coaching para los progenitores** a partir del nacimiento del bebé, a través de la citada empresa. Una medida que, por ejemplo, puede ser de utilidad para las nuevas mamás ya que hasta el 37 % de ellas sufre depresión posparto³ en España.
- Acceso a un **servicio de oferta y selección de canguros a domicilio**, vía App, para los empleados con hijos. En caso de necesitar el servicio, la aplicación, facilitada por la empresa colaboradora, permitirá a los empleados acceder a una base de datos de profesionales verificados —también con experiencia en el cuidado de niños con necesidades especiales y personas mayores—, seleccionarlos y entrevistarlos previamente.
- Además, el Plan acompañará a las madres y padres durante los primeros 1.000 días del bebé con una guía de apoyo a la crianza que cubre desde el embarazo hasta los primeros años de vida; incluirá también una canastilla para el recién nacido, un lote de productos a partir del sexto mes de vida del pequeño y un *pack* de libros educativos para el primer aniversario del bebé.

“Como compañía que tiene la Nutrición Infantil en su ADN, hemos trabajado junto con Recursos Humanos para poner en marcha el Plan Nestlé Loves Parents y dar respuesta, de forma transversal, a las dificultades que tienen las madres y padres de hoy, empezando por nuestro propio personal. Esta acción se enmarca en la iniciativa Nestlé Parenting, a través de la cual queremos ayudarles para que puedan disfrutar y vivir plenamente la crianza de los hijos”, destaca Fernando Carvalho, director de Nutrición Infantil de Nestlé en España y Portugal.

Además, y en línea con la política de la Compañía de fomentar la lactancia materna, Nestlé **ampliará la red de salas de lactancia**. Así pues y como parte de su política parental, todos sus centros en España con más de 50 empleados dispondrán de una estancia para que madres y padres puedan alimentar a sus hijos de forma cómoda, con la privacidad y tranquilidad que necesitan tanto ellos como el bebé.

Reconocida como empresa “Baby Friendly”

La Compañía acaba de recibir el sello *Baby Friendly*, que reconoce a las empresas que garantizan el respeto y acompañamiento de sus empleados ante la maternidad/paternidad y que cumplen un decálogo de principios como, por ejemplo, ofrecer flexibilidad, informar a los empleados sobre sus derechos y aportarles herramientas que les ayuden a mejorar su rol como madres y padres.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 273.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 57 % del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.050 millones de euros y una plantilla media de 3.940 personas en 2020, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas. Más datos clave en [Nestlé en España](#).

Contacto:

Gabinete de Prensa
Nestlé España
Tel.: 93 480 58 58
Prensa.nestle@es.nestle.com

¹ Nestlé reconoce la diversidad en las estructuras familiares y así lo recoge en su política global de apoyo parental. Los términos empleados en este estudio en referencia a padres y madres y/o progenitores engloban también otros modelos de familia constituidos por cuidadores, adoptantes, guardadores o acogedores responsables de la crianza.

² Fuente: *Baby Friendly Companies*. Datos calculados en base al número de nacimientos comunicados por más de 1.000 compañías (grandes empresas y pymes) en España en los últimos diez años.

³ Fuente: [The Parenting Index](#). (2021).