



Good food, Good life

Nota de prensa

Sebares (Asturias), 25 de mayo de 2021

La nueva marca "Wunda" es neutra en carbono y elaborada a base de guisantes

Nestlé elige España para producir su gran novedad *veggie* en Europa

- La fábrica de Nestlé en Sebares (Asturias) elabora para todo el mercado europeo *Wunda*, la alternativa a la leche más versátil del mercado.
- Francia, Países Bajos y Portugal son los países pioneros en comercializar este lanzamiento. En España, se ha puesto a la venta en exclusiva para la restauración con la variedad *Wunda Professional Barista*.
- *Wunda* nace como una marca neutra en carbono y cuenta con la certificación *Carbon Trust*.

La fábrica de Nestlé en Sebares (Asturias) está al frente de la producción de *Wunda* para todo el mercado europeo, la primera alternativa a la leche que acaba de lanzar la Compañía. En concreto, la planta asturiana elabora las 4 variedades del nuevo producto —original, sin azúcar, con chocolate y Barista—. Las tres primeras se comercializan en Francia, Países Bajos y Portugal para el sector *retail*. En España, se ha puesto a la venta *Wunda Professional Barista*, exclusiva para la restauración. Con este lanzamiento, la fábrica española consolida su papel como centro de referencia dentro del Grupo.

Wunda se elabora con guisantes amarillos que aportan proteínas de alta calidad. Es rica en fibra, baja en azúcares y grasas, fuente de calcio y de vitaminas D, B₂ y B₁₂. Además, cuenta con la calificación Nutri-Score A. En comparación con otras bebidas vegetales, esta

innovación tiene un sabor neutro y un alto contenido en proteínas que permite usar el producto también para hornear o cocinar, convirtiéndose así en la alternativa más versátil del mercado a la leche tradicional.

Para adecuar las instalaciones a la producción del nuevo producto, la Compañía ha invertido más de 400 mil euros en la fábrica asturiana. Se destinaron a adaptar los procesos para mezclar la proteína de guisante y para las líneas de llenado y envasado de la nueva marca.

“Es una gran satisfacción para nuestra fábrica ser una pieza clave de uno de los lanzamientos más innovadores de Nestlé. Para nosotros, es una muestra de la confianza depositada por la Compañía en la capacidad de nuestro centro de producción y de todo su equipo humano, así como un reconocimiento a nuestra amplia experiencia en la elaboración de productos de origen vegetal”, destaca Javier Arroyo, director de la fábrica de Nestlé en Sebares.

Ya en cafeterías y bares españoles

En España se ha lanzado, por el momento, la variedad *Wunda Professional Barista* que ofrece a los hosteleros y restauradores una excelente alternativa *veggie* para el *Latte Art* gracias a su textura, cremosidad y excelente emulsión.

*“Hasta ahora no existía en el mercado una alternativa vegetal a la leche que complementase el sabor del café y que ofreciera al restaurador la versatilidad para poder seguir ofreciendo a sus clientes cappuccinos, macchiatos o frappés con proteína vegetal. Por eso, Wunda Professional Barista, creada por y para baristas, es un lanzamiento pionero que permite a nuestros bares y cafeterías ampliar su oferta y disponer de una completa carta de cafés ahora también *veggie*”, explica Sergi Pascual, responsable de marketing de Nestlé Professional.*

Saludable también para el planeta

Wunda, es una marca neutra en carbono desde su lanzamiento y cuenta con la certificación *Carbon Trust*. Para ello, se han implementado diversas medidas para reducir las emisiones en la cadena de suministro y en la distribución. Además, los guisantes son

una de las fuentes de proteínas vegetales más respetuosas con el medioambiente. Para las emisiones que no se puedan eliminar, la marca invertirá en proyectos de compensación de alta calidad.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 273.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 57 % del total de la producción española se destina- a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.050 millones de euros y una plantilla media de 3.940 personas en 2020, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas. Más datos clave en [Nestlé en España](#).