

Nota de Prensa

Barcelona, 21 de abril de 2021

Nestlé y Randstad colaboran para ayudar al sector Horeca

Nace *TalentoXHoreca*, una plataforma pionera para apoyar el empleo en la restauración

- *TalentoXHoreca* es un punto de encuentro gratuito para los profesionales de la hostelería, tanto para los que buscan trabajo como para las empresas que necesitan personal cualificado para su negocio.
- Además, la plataforma cuenta con un Espacio de Formación *online* para que los candidatos puedan desarrollarse académicamente y potenciar su talento. Cursos de barista, gestión de negocio o idiomas son algunos de los contenidos *e-learning*.
- En el último año en España, el número de contratos firmados en hostelería ha caído un 75 %.

En uno de los momentos más complicados para la restauración y la hostelería en España debido a las restricciones y a la crisis sanitaria del Covid-19, Nestlé y Randstad han puesto en marcha la iniciativa *TalentoXHoreca*, una plataforma online gratuita que tiene el objetivo de potenciar la empleabilidad y el talento en la restauración en España y Portugal. Así pues, www.randstad.es/talentoxhoreca es una herramienta pensada para apoyar a la recuperación del sector HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías) conectando a los profesionales que buscan trabajo (chefs, baristas y camareros, entre otros) con las empresas que seleccionan a candidatos cualificados para sus vacantes.

“Queremos ayudar a los bares, restaurantes y cafeterías con los que trabajamos a conseguir una recuperación lo más rápida posible potenciando la empleabilidad y fomentando el acceso a las oportunidades de trabajo en un sector clave para nuestro país. Queremos ser una fuerza que impacte positivamente en la vida de las personas y esta iniciativa muestra, una vez más, que nos tomamos muy en serio esta ambición”, destaca Jacques Reber, director general de Nestlé España.

“TalentoXHoreca es el tipo de proyecto que transforma a las personas y a la sociedad. Siempre buscamos crear valor para los candidatos y también llevar las relaciones reales al siguiente nivel. Esta iniciativa es muy buen ejemplo. Es el propósito correcto en el momento correcto para ayudar a los candidatos y ayudar

a las empresas en esta dura situación", remarca Jesus Echevarria, CEO de Randstad Iberia.

Más de un año junto al sector

Desde el inicio de la pandemia, Nestlé Professional —la división de la Compañía dedicada a comercializar alimentos y bebidas para Fuera del Hogar— se ha volcado en ayudar a la restauración. Sin ir más lejos, hace un año que se puso en marcha la campaña solidaria [Siempre abiertos para ti](#). "Gracias a esta iniciativa hemos estado en contacto permanente con nuestros clientes y profesionales del sector para aumentar la resiliencia de miles de pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles soluciones adaptadas a sus necesidades o donaciones de producto para incentivar el consumo. Ahora, con TalentoXHoreca, hemos querido dar un paso más", explica Victor Martins, director de Nestlé Professional en España y Portugal.

Para incorporarse a esta plataforma, el candidato tendrá que registrarse en la web, www.randstad.es/talentoXHoreca, rellenar su perfil e incorporar su experiencia profesional, preferencias laborales y realizar una prueba de habilidades técnicas. A partir de ahí, TalentoXHoreca le mostrará los cursos de formación más adecuados a su perfil y una selección de oportunidades laborales. Al aplicar y en caso de ser seleccionado, la entrevista con la empresa o empleador se organizará a través de esta plataforma de forma presencial o por videoconferencia.

En el caso de las empresas, también tendrán que registrarse en la plataforma con los datos de la compañía y, cuando soliciten un candidato, recibirán una preselección en el plazo de 24 horas. De este modo, podrán acceder, en un solo clic, a un banco de profesionales con el talento adecuado a las vacantes que tienen disponibles.

Potenciando el talento

TalentoXHoreca incorpora además un Espacio de Formación. Nestlé y Randstad, con el apoyo de la *start-up* de desarrollo de contenidos digitales Bugle, han preparado un temario de formación multidisciplinar con la voluntad de potenciar el talento de los candidatos, mejorar sus competencias y ampliar conocimientos. En total, la escuela virtual ofrece cerca de 400 contenidos relacionados directamente con la profesión como, por ejemplo, una formación para baristas o clases de idiomas pensadas para la hostelería, pero también otros cursos para aprender a gestionar un negocio o afrontar un proceso de selección.

El empleo en cifras

Randstad revela que cerca del 63 % de los empresarios de la hostelería no espera una recuperación total hasta el segundo trimestre de 2022. Una cifra mucho más pesimista que la del conjunto de las empresas del país, de las que el 81 % espera ya haber alcanzado en esa fecha niveles previos a la irrupción de la crisis.

El pesimismo de los hosteleros es comprensible a tenor de las cifras que arroja el empleo del sector. Randstad destaca que desde julio el número de contratos firmados en hostelería ha caído un 75,4 %. Así, desde este mes, techo de la contratación en el sector tras la irrupción de la pandemia, se han dejado de firmar 176.182 contratos, pasando de los 233.752 a los 57.570 actuales.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 273.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Con una facturación de 2.050 millones de euros y una plantilla media de 3.940 personas en 2020, Nestlé en España lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

Nestlé Professional, la división de la Compañía dedicada Fuera del Hogar, es líder mundial en bebidas calientes y frías y soluciones culinarias de marca para el sector HORECA. Nestlé Professional tiene el objetivo de establecer relaciones con sus clientes y ayudarles a generar un crecimiento rentable y una mayor satisfacción de los consumidores apoyándolos con la fuerza de sus marcas, productos y sistemas como Nescafé, Bonka, Brasilia Medalla de Oro, La Estrella y Santa Cristina, así como salsas de tomate Solís, soluciones culinarias Chef o alternativas vegetales de Garden Gourmet, entre otros productos.

Sobre Randstad

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 46.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

En 2020, ayudamos a más de dos millones de candidatos en todo el mundo a encontrar un empleo en nuestros más de 236.000 clientes y formamos a cerca de 350.000 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta una media de 34.680 empleados corporativos en 38 países. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.718 millones de euros en todo el mundo. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web Randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en [@randstad_es](https://www.facebook.com/randstad_es) en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal.

Contacto:

Gabinete de Prensa
Nestlé España
Tel.: 93 480 58 58
Prensa.nestle@es.nestle.com

Randstad España
Leticia Serrano
Tel.: 686 991 238
comunicacion@randstad.es