



Nestlé Good food, Good life

Nota de prensa

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 8 de abril de 2021

Nestlé implica a sus empleados más jóvenes en su estrategia medioambiental

- Pone en marcha “Nestlé Youth Sustainability Lab”, un laboratorio de ideas dirigido a jóvenes de hasta 30 años con ganas de innovar dentro de la empresa en materia de sostenibilidad.
- La Compañía reta a todos sus trabajadores en España a realizar propuestas en esta temática. El ganador podrá desarrollar su proyecto junto con un grupo de jóvenes.

Mejorar el medio ambiente es clave para preservar la salud del planeta. Nestlé se ha comprometido a reducir a la mitad las emisiones de Gases de Efecto Invernadero en 2030 y alcanzar las cero emisiones netas en 2050. Con el objetivo de implicar a la generación más joven de empleados de la Compañía en su estrategia de sostenibilidad, la empresa ha puesto en marcha en España la iniciativa “Nestlé Youth Sustainability Lab”, un laboratorio de ideas en que un grupo de jóvenes con inquietudes y ganas de innovar en sostenibilidad podrán trabajar juntos en un reto común.

Mediante este programa, Nestlé quiere dar la oportunidad a las generaciones que estarán a cargo del planeta en el futuro, de ser parte transformadora, a la vez que integra el talento, las ideas y las ganas de este colectivo en el desarrollo de la sostenibilidad en todos los ámbitos de la Compañía. De esta manera, se busca que los jóvenes de hasta 30 años se conviertan en embajadores tanto internos como externos de las iniciativas que está llevando a cabo Nestlé en esta materia.

“El cuidado del medio ambiente es clave para preservar el planeta, hogar para millones de especies. En Nestlé nos hemos comprometido a reducir a la mitad nuestras emisiones en 2030 y a alcanzar 0 emisiones netas en 2050. Este y otros tantos compromisos medioambientales solo podrán ser una realidad si entre todos lo hacemos posible, en especial los más jóvenes, que estarán a cargo del planeta en el futuro. Por ello, esta iniciativa que desarrollamos, y en la que queremos implicar al talento más joven de nuestra Compañía, buscar darle voz y protagonismo a una generación que tiene mucho que aportar al respecto”, ha destacado Jacques Reber, director general de Nestlé España.

Un “lab” para mejorar el planeta

“Nestlé Youth Sustainability Lab” parte de una invitación a todos los empleados de todas las edades de la Compañía en España a realizar propuestas a corto y medio plazo en torno a la sostenibilidad y relacionadas con las diferentes áreas de la empresa como producción, *packaging*, cadena de suministro, marketing y comunicación, entre otras.

Un jurado formado por expertos en Sostenibilidad de Nestlé España será el encargado de evaluar las propuestas recibidas y elegir al ganador/a, quien, junto con un grupo de jóvenes de hasta 30 años desarrollarán de forma conjunta esta iniciativa a través del “Talent Acceleration Tribes” (TAT), un acelerador de ideas de Nestlé con el que la Compañía impulsa maneras diferentes de trabajar. Así, este grupo de personas trabajará unido en un reto común durante 3 meses con la finalidad de presentar un proyecto a implementar por parte de la empresa.

Esta iniciativa se desarrollará también fuera de nuestro país. De este modo, los jóvenes españoles seleccionados podrán, además, compartir y trabajar sus propuestas a nivel internacional.

De esta manera, Nestlé continúa con su compromiso con la sostenibilidad y con lograr un menor impacto medioambiental, a la vez que implica a las generaciones más jóvenes en su estrategia a favor del planeta.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 186 países de todo el mundo y cuenta con 273.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 57 % del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.050 millones de euros y una plantilla media de 3.940 personas en 2020, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

Contacto:

Gabinete de Prensa
Nestlé España

Tel.: 93 480 58 58

Prensa.nestle@es.nestle.com