



Good food, Good life

## Nota de Prensa

Barcelona, 25 de marzo de 2021

### **Nestlé invierte más de 6 millones de euros en su fábrica de café de Reus**

- Se destinarán a la instalación de una nueva línea de producción de café tostado, molido y en grano, que se comercializará tanto en el mercado nacional como en otros países de Europa y Asia.
- Gracias a esta apuesta de la Compañía, la planta aumentará su capacidad de producción en un 20%.
- Las nuevas instalaciones estarán operativas a mediados de 2022.

Nestlé España tiene previsto invertir cerca de seis millones y medio de euros en su centro de producción de Reus (Tarragona), recursos que se destinarán a la instalación de una línea de producción de café que incluirá un tostador de última tecnología, una nueva máquina de llenado y avanzados sistemas de empaquetado y paletización.

Las obras empezarán en breve y se prevé que finalicen a mediados de 2022. Gracias a esta inversión, la fábrica podrá aumentar su capacidad de producción en un 20%.

En la nueva línea se fabricará café tostado, en grano y molido, 100% de la variedad arábica, que se comercializará tanto en el mercado nacional como en otros países de Europa y en Asia. El interés creciente de estos países por el café tostado ha hecho que las exportaciones de la fábrica tarraconense hayan aumentado considerablemente en los últimos dos años, representando ya el 17% de su volumen de producción.

*"Me siento especialmente orgulloso de la apuesta de la Compañía por nuestra planta. El hecho de que Nestlé nos haya confiado una parte importante de la fabricación del café tostado es un reconocimiento a la competitividad de nuestro centro y al expertise y la profesionalidad que demuestra día a día nuestro equipo humano",* afirma Carlos Sanz Bravo, director de la fábrica de Nestlé en Reus.

#### **Más de 40 años de historia**

La fábrica de Reus fue construida en el año 1980 por los antiguos propietarios de la marca Brasilia, marca que dio nombre también a la sociedad en 1972. En

el 1990, Nestlé funda Productos del Café S.A. como resultado de la fusión de tres grandes empresas cafeteras con sede en la ciudad de Reus. Desde entonces, Nestlé ha ido adquiriendo otras empresas sumando nuevas marcas a las tres iniciales. El año pasado la sociedad Productos del Café se integró en Nestlé España.

A día de hoy, se comercializan las marcas BONKA, BRASILIA, SANTA CRISTINA y LA ESTRELLA, destacando la gama MEDALLA DE ORO para perfiles más gourmets con una alta selección de orígenes y *blends*.

### **Acerca de Nestlé**

Nestlé está presente en 187 países de todo el mundo y cuenta con 291.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 57 % del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.050 millones de euros y una plantilla media de 3.940 personas en 2020, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

---

### **Contacto:**

Gabinete de Prensa  
Nestlé España  
Tel.: 93 480 58 58  
[Prensa.nestle@es.nestle.com](mailto:Prensa.nestle@es.nestle.com)