



## THE PARENTING INDEX:

### PRIMER ESTUDIO QUE ANALIZA LA EXPERIENCIA DE LOS PADRES Y MADRES DEL S. XXI

# España destaca a nivel mundial en el cuidado igualitario de los hijos

- El estudio, promovido por Nestlé, ha preguntado a más de 8.000 padres y madres, con bebés de 0 a 12 meses y de 16 países diferentes.
- En cuanto al reparto de tareas entre los progenitores, España va a la cabeza y obtiene la segunda mejor puntuación. El 64 % de ellos opina que las responsabilidades del cuidado de los hijos se distribuyen equitativamente entre los dos integrantes de la pareja.
- Como contrapartida, nuestro país obtiene la penúltima peor puntuación en el ranking de países en conciliación laboral-familiar. Solo el 36 % de los españoles percibe que es fácil conciliar el trabajo con la crianza.

*Espluges de Llobregat, 25 de febrero de 2021.* — [The Parenting Index](#), el primer estudio que analiza cómo se sienten y cómo perciben los padres y madres<sup>1</sup> la crianza de sus hijos a nivel mundial revela que Suecia es el país donde ser padres es más fácil en contraposición con China, donde las familias ven más dificultades. Es lo que opinan los más de 8.000 encuestados, con bebés de 0 a 12 meses y de 16 países alrededor del mundo<sup>2</sup> —entre ellos, España—, que han participado en el estudio. Por primera vez, este índice muestra cuáles son las facilidades y las dificultades con las que se encuentran los progenitores en esta etapa.

Para ello, *The Parenting Index*<sup>3</sup>, promovido por Nestlé en línea con su compromiso de apoyo a las familias durante los 1.000 primeros días del bebé, ha identificado los ocho factores que influyen en la percepción sobre la crianza que tienen los padres y madres en todo el mundo. “*El estudio no analiza si tener hijos en un país u en otro es más fácil o difícil y tampoco juzga o valora qué es correcto e incorrecto. Simplemente trata de escuchar, conocer y cuantificar la percepción que tienen los padres y madres al respecto. Por ello, hemos puesto en marcha Nestlé Parenting Initiative, una estrategia transformadora para ayudar a los padres y madres en la crianza y apoyarlos. Queremos saber qué sienten y opinan para emprender acciones específicas que puedan ayudarlos*”, explica Fernando Carvalho, director de Nutrición Infantil de Nestlé España.

## **A la cabeza en el reparto de tareas y a la cola, en conciliación**

En su primera edición, *The Parenting Index* revela que España va a la cabeza en el **reparto de tareas** entre los progenitores y obtiene la segunda mejor puntuación en el ranking de países encuestados. Aunque todavía queda un largo camino por recorrer, el 64 % de los españoles afirma que las responsabilidades del

<sup>1</sup> Nestlé reconoce la diversidad en las estructuras familiares y así lo recoge en su política global de apoyo parental. Los términos empleados en este estudio en referencia a padres y madres y/o progenitores engloban también otros modelos de familia constituidos por cuidadores, adoptantes, guardadores o acogedores responsables de la crianza.

<sup>2</sup> Alemania, Arabia Saudí, Brasil, Chile, China, Estados Unidos, España, Filipinas, India, Israel, Méjico, Nigeria, Polonia, Reino Unido, Rumanía, Suecia. de tiempo determinado.

<sup>3</sup> La primera edición del *Índice*, realizada en enero y febrero de 2020, se basa en los datos recopilados tras la encuesta realizada por Kantar a 8.045 padres y madres de 16 países. En la segunda fase, se realizaron 900 entrevistas más en junio (300 en China, España y EE. UU.) para evaluar los primeros indicios del impacto de la pandemia en el estudio.



cuidado de los hijos se distribuyen equitativamente entre los dos integrantes de la pareja. De hecho, desde enero de este año, se ha igualado la duración del permiso de nacimiento (16 semanas) para ambos progenitores. Además, también perciben positivamente el acceso a los recursos en materia de salud y bienestar. Más del 80 % cree que tiene a su alcance un sistema de salud adecuado para los pequeños.

Sin embargo y teniendo en cuenta que la encuesta se realizó antes de que se equiparase dicho permiso, España ha obtenido la penúltima peor puntuación en el ranking de países en torno a la **conciliación laboral-familiar**. Solo el 36 % de los españoles encuestados considera que puede conciliar su profesión con la crianza; 15 puntos por debajo de la media y hasta 31 puntos menos que Suecia, el país donde, según los datos obtenidos, ven más facilidades para criar a los hijos. En esta línea, cabe destacar que España, junto con China e Israel, tiene la mayor proporción de nuevos padres y madres que trabajan a tiempo completo.

Lo mismo ocurre cuando se les pregunta si disponen de un **entorno favorable** para hacer actividades con sus hijos: parques, clases, oferta cultural... Únicamente 4 de cada 10 familias españolas afirma que sí. Por otro lado y preguntados por si **consideran que tienen un bebé "bueno"**, solo 6 de cada 10 considera que su hijo duerme bien. Una percepción que sitúa a España en la quinta posición por la cola en este ámbito.

*"The Parenting Index, que Nestlé promoverá cada dos o tres años, nos permite crear una hoja de ruta para el cambio ya que contamos con datos comparables y cuantificables para ver cómo evolucionamos a lo largo de los años. En línea con los resultados obtenidos, en Nestlé, ya hemos comenzado a actualizar nuestra política de soporte a las familias, así como en nuestra plataforma online para padres y madres, Nestlé Baby & me, con el objetivo de apoyar a las familias donde más lo necesitan. No obstante, hacemos un llamamiento para que todos los que comparten nuestra visión, podamos colaborar juntos para mejorar la experiencia que viven los padres",* destaca Carvalho.

### **El impacto del COVID-19: más apoyo mutuo durante el confinamiento**

Con el inicio de la pandemia del COVID-19, se volvió a encuestar a los padres y madres de los países más afectados durante la primera ola (China, España y Estados Unidos) para estudiar el impacto que estaba teniendo en las familias ya que el sondeo inicial se había realizado en enero y febrero de 2020 antes del inicio de las restricciones y medidas adoptadas por los países para frenar el avance del virus. Para ello, se realizaron 900 entrevistas adicionales y, según los datos obtenidos, el confinamiento no cambió cómo se sienten los padres sobre su experiencia de crianza. En todo caso, las pequeñas variaciones mostradas fueron positivas ya que los progenitores afirmaron haberse apoyado más entre ellos y mostraron una mayor cohesión y sentido de pertenencia. Además, la presión social que dicen sentir sobre cómo criar a los pequeños se redujo.

#### **OTROS DATOS DE INTERÉS EN ESPAÑA**

- ✓ Hasta el 37 % de las nuevas mamás reconoce que padece depresión posparto.
- ✓ En España, el 39 % de los padres y madres dice sentir una fuerte presión social sobre la forma de criar a sus hijos.
- ✓ Hasta un 23 % reconoce que la crianza es más difícil de lo que pensaba y un 33 % que ha asumido más compromisos de los esperados.
- ✓ A pesar de vivir en un mundo hiperconectado, el 20 % de los progenitores se siente solo con el bebé en sus brazos.
- ✓ Únicamente el 50 % de los españoles encuestados considera que es cómodo para la madre dar el pecho fuera de casa cuando lo necesita.
- ✓ El 78 % piensa que los padres están más implicados en la crianza que las generaciones anteriores.



## ¿Qué opinan a nivel global?

*The Parenting Index* revela que la presión que sufren los padres y madres, tanto externa como la que se ejercen a sí mismos, es el mayor problema con el que se encuentran independientemente del país de origen.

De hecho, más del 50 % dice sentir una fuerte presión social sobre la forma de criar a sus hijos, casi un tercio (31 %) afirma no sentirse preparado para la realidad de convertirse en padre o madre y más de la mitad (53 %) reconoce que ha asumido más compromisos de los esperados. Además, a pesar de vivir en un mundo hiperconectado, el 32 % de los nuevos padres y madres se sienten solos en esta etapa.

## Sobre *The Parenting Index*

*The Parenting Index* proporciona un nuevo marco para comprender la experiencia ser padres en la actualidad. La primera edición, publicada en 2020, ha sido encargada por Nestlé como parte de su compromiso continuo de apoyar a las familias en los primeros 1000 días de vida.

*The Parenting Index 2020* se basa en datos de la encuesta realizada por Kantar del 14 de enero al 27 de febrero de 2020. Se encuestó a una muestra representativa a nivel nacional de madres y padres de bebés de 0 a 12 meses en 16 países. La fase 1 incluyó 8.045 entrevistas (500 por país en 16 países) y la segunda, incluyó 900 entrevistas (300 en China, España y Estados Unidos) para evaluar los primeros indicios del impacto de la pandemia de coronavirus.

Entre los factores analizados para medir la percepción de las familias, se ha preguntado a los encuestados por: las presiones (internas o externas), la situación económica, el apoyo en el ámbito laboral y en el entorno, el acceso a los recursos en materia de salud y bienestar, el reparto de responsabilidades entre los progenitores y la confianza en sí mismos. Además, se ha tenido en cuenta si consideran tener un bebé que duerme y come bien, así como otros factores objetivos como la duración del permiso de nacimiento en cada país, la paridad del poder adquisitivo<sup>4</sup> (PPA) y el coeficiente de Gini<sup>5</sup>.

## Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 187 países de todo el mundo y cuenta con 291.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa. Con una facturación de 1.995 millones de euros y una plantilla media de 4.020 personas en 2019, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

## Sobre Kantar

Kantar es la empresa líder mundial en conocimientos y consultoría basados en la evidencia. Tiene una perspectiva completa, única e integral de cómo piensan, sienten y actúan las personas, tanto a nivel mundial como localmente en más de 90 mercados. Al combinar una profunda experiencia, recursos de datos y puntos de referencia con análisis y tecnología innovadores, Kantar ayuda a sus clientes a comprender a las personas y sirve de inspiración para potenciar su crecimiento.

<sup>4</sup> PPA: Indicador económico para comparar el nivel de vida entre distintos países, teniendo en cuenta el Producto interno bruto per cápita en términos del coste de vida en cada país.

<sup>5</sup> Coeficiente de Gini: método más utilizado para medir la desigualdad salarial. Es una herramienta analítica que suele emplearse para medir la concentración de ingresos entre los habitantes de una región, en un periodo de tiempo determinado.