

## El sistema de reciclaje de cápsulas de Nestlé cumple 10 años

- En funcionamiento desde 2011, la Compañía a través de sus marcas Nespresso y Nescafé Dolce Gusto, colabora con ayuntamientos y organismos municipales en la recogida y reciclaje de cápsulas de café.
- Nestlé se hace cargo de todas las cápsulas de aluminio y plástico, tanto las propias como las de otras marcas del mercado, depositadas en los cerca de 1.900 puntos verdes colaboradores.
- Unos 25 millones de españoles se benefician de esta iniciativa.

*Esplugues de Llobregat (Barcelona), 25 de noviembre de 2020.*— El sistema de recogida selectiva de cápsulas de café de Nestlé (NESCAFÉ DOLCE GUSTO y NESPRESSO) para su reciclaje fue un proyecto pionero en Suiza, que la Compañía empezó a implementar para ambas marcas en nuestro país en el año 2011 a través del desarrollo del Plan de reciclaje integral de cápsulas de Nestlé con ayuntamientos y organismos municipales. Barcelona y su área metropolitana fueron las primeras zonas geográficas de España donde se llevó a cabo este plan. El año anterior, Nespresso ya había iniciado su recogida de cápsulas en sus boutiques.

En estos diez años de funcionamiento, su puesta en marcha ha representado una extensión del servicio público de los puntos verdes y una mejora tanto para la gestión sostenible de residuos, como para la promoción de actitudes responsables y buenas prácticas de los consumidores hacia el medio ambiente. De esta manera, esta iniciativa ha favorecido la economía circular, uno de las grandes apuestas de Nestlé a nivel medioambiental, tal y como se recoge en los [Compromisos con la Tierra de la Compañía](#).

En la actualidad existen alrededor de 1.900 puntos de recogida de cápsulas ([puntos de recogida NESCAFÉ DOLCE GUSTO](#) / [puntos de recogida NESPRESSO](#)), que proporcionan servicio a unos 25 millones de personas de diferentes poblaciones de 38 provincias en todo el territorio español.

Además, a estos puntos se añaden, en el caso de NESPRESSO, los ubicados en sus Boutiques y en los puntos de venta de máquinas comprometidos con el medio ambiente.

En todas las zonas implementadas, Nestlé se hace cargo del reciclaje de todas las cápsulas de aluminio y plástico, tanto las propias como las de otras marcas del mercado. Además, el sistema de reciclaje de cápsulas que se lleva a cabo es único y pionero. En la planta de separación y tratamiento de residuos, se produce la recuperación de los diferentes materiales después del consumo de las cápsulas y así se obtiene también compost de calidad.

---

## **NESPRESSO, una segunda vida para el aluminio**

Las cápsulas de café de aluminio, como las de NESPRESSO, que se recogen en estos puntos municipales, además de en sus boutiques y puntos de venta de máquinas, se trasladan a una planta de compostaje donde expertos en gestión de residuos separan el aluminio del café mediante un proceso mecánico.

El compost enriquecido con los restos de café se convierte en un excelente fertilizante y regenerador de la tierra que contribuye a la producción de arroz. Así, el poso de café de estas cápsulas sirve para abonar y fertilizar los arrozales del Delta del Ebro con el Proyecto Nespresso Arroz Solidario.

Tras cada una de las cosechas y como fruto del Sistema de Reciclaje de cápsulas usadas, NESPRESSO compra la producción y la dona a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), que reúne a los 56 Bancos de Alimentos españoles. Un millón de personas se benefician de esta iniciativa cada año.

Desde el inicio de este proyecto, en 2011, hasta la actualidad, NESPRESSO ha triplicado la cantidad de compost generada como consecuencia del gran número de cápsulas recicladas.

El aluminio, por su parte, se traslada a otra planta de tratamiento para su posterior refundición y reutilización, convirtiéndose de nuevo en materia prima con infinitos usos como bicicletas, bolígrafos, componentes de ordenador, entre otros.

## **NESCAFÉ DOLCE GUSTO, plástico para mobiliario urbano**

En el caso de las cápsulas de café de plástico como las de NESCAFÉ DOLCE GUSTO, a través de un sistema de trituración que permite separar las diferentes fracciones, se obtiene, por un lado, el poso del café y, por otro, la mezcla de plástico.

De este modo, el poso del café se convierte en ingrediente para obtener un abono rico en nutrientes y cuya utilización permite reducir el uso de abono de origen químico. Por su parte, el plástico resultante, tras ser triturado y tratado, se integra en un proceso de obtención de granza. Con este material se puede fabricar cajas, componentes de sillas de oficina, entre otros, reutilizándolo para elaborar otros productos. Además, también se ha integrado en un proceso de fabricación de mobiliario urbano como son bancos, papeleras, etc.

Ciudades como Barcelona, Valencia o Santander o lugares emblemáticos como el Monasterio de Poblet (Tarragona) son, entre otros, sólo algunas de las ubicaciones donde Nestlé ha donado mobiliario urbano fruto de este proceso de reciclaje.

## **Inserción social**

Nestlé también ha incorporado al proceso de reciclaje de cápsulas de café entidades de inserción social que gestionan el proceso de recogida de los Consorcios de Residuos y áreas de limpieza de los ayuntamientos. Estas entidades promueven, con esta iniciativa, la inserción socio-laboral de diferentes colectivos en riesgo de exclusión social.

---



## Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 187 países de todo el mundo y cuenta con 291.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.995 millones de euros y una plantilla media de 4.020 personas en 2019, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

## Más información

Los consumidores pueden consultar su punto más cercano en las páginas web de NESCAFÉ DOLCE GUSTO y NESPRESSO, así como en la App de NESPRESSO:

- [Puntos de recogida Nescafé Dolce Gusto](#)
  - [Puntos de recogida Nespresso](#)
-