



Teléfono: 93 480 58 58  
e-mail: [Prensa.Nestle@es.nestle.com](mailto:Prensa.Nestle@es.nestle.com)  
[www.empresa.nestle.es](http://www.empresa.nestle.es)

Nestlé España S.A.  
Gabinete de prensa

## Nestlé y la *Alliance for YOUth* crearán 300.000 oportunidades laborales y de formación para jóvenes hasta 2025

- A nivel global, la Compañía ofrecerá experiencias de trabajo y formativas a 40.000 jóvenes en dicho periodo.
- Por su parte, en España, Nestlé proporcionará primeros trabajos, prácticas y formación a unos 2.000 jóvenes en 5 años, que se suman a los 3.000 que ya se han beneficiado de la iniciativa “Nestlé Needs YOUth” en nuestro país.

*Esplugues de Llobregat (Barcelona), 27 de octubre de 2020.*— La pandemia de COVID-19 está teniendo un gran impacto en la sociedad y especialmente en los jóvenes. Las últimas estadísticas lo demuestran: el desempleo juvenil está aumentando nuevamente, con más de 3 millones de jóvenes ya preocupados por su situación laboral en Europa<sup>1</sup>. En la región de Oriente Medio y África del Norte, casi uno de cada tres jóvenes está desempleado. Más que nunca, se necesitan esfuerzos para apoyar a este colectivo.

Nestlé y la *Alliance for YOUth* han anunciado hoy que crearán 300.000 nuevas oportunidades para los jóvenes en Europa, Oriente Medio y África del Norte para 2025. A pesar de la pandemia, Nestlé y sus 300 socios desean mantener sus esfuerzos y proporcionar los primeros trabajos, aprendizajes y períodos de prácticas. *Alliance for YOUth* también quiere dotar a dichas generaciones con las habilidades digitales y de sostenibilidad adecuadas para formar a la sociedad del mañana. Impulsada por Nestlé en 2014, *Alliance for YOUth* está compuesta por empresas que desean ayudar a este colectivo en su ingreso al mercado laboral.

Marco Settembri, CEO de Nestlé Zona Europa, Oriente Medio y África del Norte, ha afirmado que *“invertir en la juventud es la inversión más importante para la sociedad. Con nuestros socios de la Alliance for YOUth, ya hemos ofrecido más de 450.000 puestos de trabajo y oportunidades de formación desde el lanzamiento de la iniciativa en 2014. Estoy orgulloso de que continuemos este viaje todos juntos”*.

Por su parte, Nicolas Schmit, Comisario europeo de Empleo y Derechos Sociales, que también ha participado en el evento online organizado por la *Alliance for YOUth*, ha destacado que *“la Comisión está comprometida en ayudar a los jóvenes a salir más fuertes de la pandemia y prepararse para el cambiante mercado laboral. En las medidas de apoyo al empleo juvenil que presentamos en julio, establecimos formas de ayudar a este colectivo a conseguir trabajo o formación, desarrollar sus habilidades, disponer de prácticas y cerrar la brecha para encontrar empleo. La iniciativa Alliance for YOUth es un modelo de cooperación empresarial en el que otros pueden inspirarse, habiendo superado ya su objetivo original de oportunidades ofrecidas. Quiero agradecer a la Alianza y a todos sus socios por sus esfuerzos y dedicación en apoyar a los jóvenes”*.

En Nestlé, esta ambición conjunta es parte de la iniciativa *Nestlé needs YOUth*, un programa para apoyar a los jóvenes en su vida profesional. Las acciones específicas incluyen:

- **Proporcionar 20.000 primeras oportunidades laborales y 20.000 aprendizajes y períodos de prácticas en Europa, Oriente Medio y África del Norte para 2025.** Desde el lanzamiento de *Nestlé needs YOUth* en 2013, la empresa ya ha proporcionado más de 26.000 aprendizajes y períodos de formación. Durante el confinamiento, Nestlé organizó cursos digitales para sus

<sup>1</sup> Según Eurostat, 1 Octubre 2020: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/10663603/3-01102020-AP-EN.pdf/f45c24be-3304-e6b7-80c8-04eae752951>



Teléfono: 93 480 58 58  
e-mail: [Prensa.Nestle@es.nestle.com](mailto:Prensa.Nestle@es.nestle.com)  
[www.empresa.nestle.es](http://www.empresa.nestle.es)

Nestlé España S.A.  
Gabinete de prensa

---

estudiantes en prácticas para que les permitiera completar el plan de estudios requerido. La Compañía también se está embarcando en iniciativas virtuales para permitir que los jóvenes adquieran experiencia profesional a pesar del COVID-19. En la región de Oriente Medio y África del Norte, ya se han ofrecido 30 periodos de prácticas online.

- **Habilidades digitales.** Nestlé está desarrollando aún más su *YOUth eBusiness Academy*. Los estudiantes inscritos en el programa obtendrán habilidades digitales avanzadas (búsqueda, datos, comercio electrónico) y obtendrán una certificación oficial al finalizar. También se prestará especial atención a las competencias digitales en las fábricas. En 2019, [Nestlé se asoció con Microsoft](#) para permitir que los aprendices de las factorías obtuvieran una certificación de sus capacidades digitales.
- **Apoyar el emprendimiento agrario.** Nestlé está trabajando con agricultores jóvenes para ampliar las prácticas agrícolas sostenibles. La Compañía quiere fortalecer sus programas con los agricultores para acelerar el movimiento hacia una cadena de suministro de alimentos neutral en carbono. Esto ayudará a [Nestlé a lograr su compromiso de cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050](#). En el Reino Unido, Nestlé ya está trabajando con los productores de leche para mejorar la sostenibilidad de sus granjas y desarrollar una cadena de suministro más sostenible y eficiente.
- **Actividades online de “preparación para el trabajo”.** Nestlé seguirá organizando y participando en ferias profesionales digitales y talleres para ayudar a este colectivo en su búsqueda de empleo. En España y Portugal, está organizando cursos de formación online dirigidos a jóvenes que trabajan en hoteles, restaurantes y cafeterías para formarles en nuevas capacidades.
- **Fomento del emprendimiento.** Bajo el liderazgo de EY, Nestlé y *Alliance for YOUth* están uniendo fuerzas con [Junior Achievement Europe](#), el mayor proveedor europeo de educación en emprendimiento, para enseñar a los jóvenes europeos a adquirir competencias empresariales. A través de esta asociación, más de 550 estudiantes ya obtuvieron su calificación internacional *Entrepreneurial Skills Pass* durante los últimos tres años.

El cambio climático y la transformación digital son algunos de los muchos desafíos a los que se enfrenta la sociedad. Con estas acciones, Nestlé quiere dotar a los más jóvenes de las habilidades adecuadas para empoderarlos para que se enfrente a ellos. Nestlé y *Alliance for YOUth* informarán de forma periódica sobre sus compromisos y actividades.

Este compromiso de crear 300.000 oportunidades para 2025 es asumido por los 15 miembros europeos de *Alliance for YOUth* que incluyen Adecco Group, BT, Cargill, CEMEX, ENGIE, EY, Facebook, Firmenich, Microsoft, Nestlé, Nielsen, Publicis Groupe, Salesforce, Solvay y White & Case.

### **Sobre la *Alliance for YOUth***

Impulsada por Nestlé en 2014, *Alliance for YOUth* proporciona a los jóvenes oportunidades y experiencias laborales significativas, a través de períodos de prácticas y aprendizajes. Las compañías también colaboran para que sus empleados ayuden a los jóvenes a prepararse para el trabajo ofreciendo



Teléfono: 93 480 58 58  
e-mail: [Prensa.Nestle@es.nestle.com](mailto:Prensa.Nestle@es.nestle.com)  
[www.empresa.nestle.es](http://www.empresa.nestle.es)

Nestlé España S.A.  
Gabinete de prensa

consejos prácticos, talleres sobre cómo elaborar el CV o cómo preparar entrevistas de trabajo. Los socios de la *Alliance for YOUth* son miembros activos de la Alianza Europea para el Aprendizaje de la Comisión Europea, que promueven el aprendizaje y la formación como embajadores activos de la formación profesional en toda Europa.

Los socios europeos incluyen las siguientes empresas Adecco Group, BT, Cargill, CEMEX, ENGIE, EY, Facebook, Firmenich, Microsoft, Nestlé, Nielsen, Publicis Groupe, Salesforce, Solvay y White & Case. Hasta la fecha, más de 300 empresas de toda Europa se han unido a la *Alliance for YOUth*.

## Nestlé España ofrece alrededor de 2.000 oportunidades de formación y empleo para jóvenes menores de 30 años entre 2021 y 2025

Desde el inicio del programa "*Nestlé needs YOUth*", en 2013, más de 3.000 jóvenes ya se han beneficiado de esta iniciativa

Nestlé España se ha comprometido a ofrecer alrededor de 2.000 oportunidades de empleo y formación dentro de su iniciativa "*Nestlé needs YOUth*" en el período comprendido entre 2021 y 2025. Esta cifra se sumará a los más de 3.000 jóvenes menores de 30 años que se han beneficiado de este programa desde que se impulsara en Europa en 2013.

### Balance

Además, desde el comienzo de la iniciativa, más de 1.600 jóvenes han firmado algún tipo de contrato laboral y unos 1.900, tanto universitarios como estudiantes de formación profesional, han accedido a algún programa de formación en España. Además, alrededor de 6.500 menores de 30 años han participado en los más de 330 eventos de orientación profesional organizados por la empresa en nuestro país.

Asimismo, la Compañía ha sido pionera en el impulso de la implementación de nuevos programas de Formación Profesional Dual. Desde el inicio, más de 500 estudiantes han recibido formación en las fábricas de Nestlé España ubicadas en Gijón, Girona, Herrera del Duque (Badajoz), La Penilla de Cayón (Cantabria), Miajadas (Cáceres), Pontecesures (Pontevedra) y Sebares (Asturias), así como en la oficina central de Esplugues de Llobregat (Barcelona) y el centro logístico de Guadalajara.

### Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 187 países de todo el mundo y cuenta con 291.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.



Teléfono: 93 480 58 58  
e-mail: [Prensa.Nestle@es.nestle.com](mailto:Prensa.Nestle@es.nestle.com)  
[www.empresa.nestle.es](http://www.empresa.nestle.es)

Nestlé España S.A.  
Gabinete de prensa

---

Con una facturación de 1.995 millones de euros y una plantilla media de 4.020 personas en 2019, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

**Más información:**

- [Nestlé apoya el relanzamiento de la European Alliance for Apprenticeship](#)