

36ª EDICIÓN DEL PREMIO

El “Sueldo para toda la vida” de NESCAFÉ viaja a Barcelona

- Alejandro Vera Sánchez, de 49 años y residente en la población barcelonesa de Sant Joan Despí, es el ganador de los 2.000 euros mensuales que recibirá de forma vitalicia.
- Durante el estado de alarma, Alejandro se vio afectado por un ERTE y, entonces, en su hogar solo trabajaba su pareja, sanitaria de profesión.
- Con el dinero, tiene pensado hacer realidad uno de sus sueños: comprarse un piso.
- Desde 1985, NESCAFÉ premia cada año la fidelidad de sus consumidores con la promoción más veterana de España.



Esplugues de Llobregat, 27 de julio de 2020 .— Desde hacía años su pareja, Zulema, era la que participaba en el “Sueldo para toda la vida” de NESCAFÉ pero en esta edición las cosas cambiaron. El Covid-19 y la situación de estado de alarma le habían llevado a estar en un ERTE y, entonces, en su hogar únicamente trabajaba Zulema, una sanitaria que tuvo que estar en primera línea durante la pandemia. Así, que Alejandro



Teléfono: 93 480 58 58
e-mail: Prensa.Nestle@es.nestle.com
www.empresa.nestle.es

Nestlé España S.A.
Gabinete de prensa

Vera Sánchez, de 49 años y residente en Sant Joan Despí (Barcelona), se encargó de ir enviando diversas participaciones para probar suerte en este ya histórico premio.

Cuando hace unos días le comunicaron que había resultado ganador del sorteo realizado ante notario, no se lo podía creer. Y todo ello gracias a que es un fiel consumidor de NESCAFÉ DOLCE GUSTO. Alejandro había participado a través de la [web de NDG](#) con 9 participaciones para el sorteo. No se podía imaginar que finalmente la suerte llamaría a su puerta de la mano de 2 códigos de las cápsulas de NESCAFÉ DOLCE GUSTO Espresso Intenso.

El “Sueldo para toda la vida” de NESCAFÉ ayudará a Alejandro y a su familia *“a seguir adelante y a intentar cumplir el sueño que hemos tenido siempre: comprar un piso, ya que siempre hemos vivido de alquiler”*, ha señalado el afortunado al recibir el cheque simbólico del premio.

Más de 35 años premiando la fidelidad

Desde 1985, NESCAFÉ premia la fidelidad de sus consumidores a través de esta promoción, la más veterana y con mayor notoriedad del país. El importe del premio se ha ido actualizando desde el inicio de la promoción, pasando de las 50.000 pesetas (300 euros) al mes de la primera campaña a los 2.000 euros mensuales de la actualidad.

El indudable atractivo del premio unido a la sencilla mecánica de participación son las claves del éxito de esta promoción, que premia la fidelidad de los consumidores y consumidoras de NESCAFÉ y que gana nuevos adeptos cada año. Para participar en el “Sueldo para toda la vida”, los consumidores pueden hacerlo por correo postal, a través de las webs de NESCAFÉ (www.nescafe.es/sueldo) o NESCAFÉ DOLCE GUSTO (www.dolce-gusto.es/sueldo-nescafe) y a través de la App de Nescafé.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 187 países de todo el mundo y cuenta con 291.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.995 millones de euros y una plantilla media de 4.020 personas en 2019, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
