



Nestlé apoya el relanzamiento de la *European Alliance for Apprenticeships*

- Desde su creación en 2014, la *Alliance for YOUth* agrupa a más de 300 empresas en Europa y ha creado más de 300.000 empleos y oportunidades de formación

Esplugues de Llobregat, 15 de julio de 2020.— La pandemia de COVID-19 ha impactado en todos los rincones de la sociedad. Sin embargo, hay una parte de ésta que necesita más apoyo que nunca, y son los jóvenes. La pandemia ha afectado mucho a la población juvenil. Muchas escuelas y universidades cerraron sus puertas. Las oportunidades de aprendizaje y prácticas se hicieron escasas. El desempleo juvenil vuelve a aumentar.

A pesar de la pandemia, Nestlé, a través de su iniciativa *Nestlé needs YOUth*, ha mantenido sus esfuerzos para apoyar la empleabilidad de los jóvenes en Europa. En lo posible, los estudiantes en prácticas han continuado yendo al lugar de trabajo o han trabajado de forma remota. Nestlé ha organizado formación digital para sus aprendices para permitirles completar su plan de estudios. La Compañía también ha desarrollado formación on-line para ayudar a los jóvenes que trabajan en hoteles, restaurantes y cafeterías a adquirir nuevas habilidades.

Con mayor razón, Nestlé reitera hoy su fuerte compromiso con el empleo juvenil en Europa al apoyar el relanzamiento de la *European Alliance for Apprenticeships*. Con la iniciativa *Nestlé needs YOUth*, la Compañía quiere ayudar a los jóvenes a adquirir las habilidades del futuro, habilidades digitales y basadas en la ecología, para construir la sociedad del mañana.

Durante el evento de la renovada *European Alliance for Apprenticeships* celebrado hoy, Marco Settembri, CEO de Nestlé Zona Europa, Oriente Medio y Norte de África ha manifestado que *“más que nunca, debemos invertir en los jóvenes. Como empresa, creemos firmemente en el poder del aprendizaje. Debemos ayudar a los jóvenes a hacer la transición de la escuela al lugar de trabajo y a obtener las habilidades para dar forma al mundo del mañana: verde y digital. Desde 2014, hemos creado más de 1.100 nuevos programas de aprendizaje con nuestros socios de Alliance for YOUth en Europa y estamos comprometidos a continuar este viaje por completo”*.

La *Alliance for YOUth* es una iniciativa impulsada por Nestlé en 2014 en Europa. Hasta la fecha, *Alliance for YOUth* agrupa a más de 300 empresas en Europa. En total, las empresas participantes han creado más de 300.000 empleos y oportunidades de formación.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 187 países de todo el mundo y cuenta con 291.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.



Teléfono: 93 480 58 58
e-mail: Prensa.Nestle@es.nestle.com
www.empresa.nestle.es

Nestlé España S.A.
Gabinete de prensa

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.995 millones de euros y una plantilla media de 4.020 personas en 2019, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
