
EL CÓDIGO DE COLORES PARA COMPARAR Y ESCOGER ALIMENTOS Y BEBIDAS CON INFORMACIÓN
MÁS CLARA Y VISUAL

Nestlé lanza en España sus primeros productos con etiquetado *Nutri-Score*

- Los cereales de desayuno CHOCAPIC BIO, FITNESS ORIGINAL Y BIO, CHEERIOS BIO Y NESQUIK ALPHABET y la gama completa de productos a base de proteínas vegetales GARDEN GOURMET son los primeros en incorporar este sistema en España.
- La Compañía ampliará el uso de este modelo a otras categorías de su portafolio en los próximos meses.
- Nestlé España se une así a otras filiales europeas como Francia, Bélgica y Suiza, donde ya vienen aplicando el esquema.
- La implantación de *Nutri-Score* demuestra el compromiso de la empresa por ayudar a los consumidores a comparar y escoger productos ofreciendo una información nutricional más clara y visual.

Espluges de Llobregat, 11 de junio de 2020. — Los consumidores españoles ya pueden encontrar los primeros productos Nestlé con el sistema de etiquetado nutricional *Nutri-Score* en los supermercados. Las marcas de cereales de desayuno CHOCAPIC BIO, FITNESS ORIGINAL Y BIO, CHEERIOS BIO Y NESQUIK ALPHABET, y toda la gama de productos a base de proteínas vegetales GARDEN GOURMET incluyen desde ahora esta codificación nutricional en la parte frontal de su envase.

En el lineal del supermercado, comprender la composición nutricional de un alimento es muchas veces complicado. Por ello, Nestlé ha apostado por el esquema *Nutri-Score* como una herramienta efectiva para ayudar a los consumidores a comparar la calidad nutricional de los alimentos a simple vista, promoviendo decisiones de compra más informadas que reviertan en una dieta más saludable.

Tras implementarlo en otros mercados europeos como Francia, Bélgica y Suiza, Nestlé ha empezado a aplicar *Nutri-Score* también en productos comercializados en España, a la vez que lo está haciendo en Portugal. En un plazo de dos años, las marcas que ahora han empezado a usar *Nutri-Score* deberán incluirlo en la totalidad de sus referencias. Así pues, en ese plazo, la gama completa de cereales para desayuno utilizará este nuevo modelo.

Asimismo, la Compañía ha declarado que extenderá el uso de este sistema a otras categorías de su portafolio en los próximos meses.

En línea con los 10 Compromisos Nutricionales de Nestlé

El director general de Nestlé España, Jacques Reber, afirma que: *“La Compañía apuesta por este nuevo etiquetado porque está totalmente en línea con los [10 Compromisos Nutricionales de Nestlé](#). Por un lado, con el que hace referencia a la reformulación de productos. Nestlé lleva 20 años esforzándose para mejorar el perfil nutricional de sus productos, principalmente mediante la reducción en azúcares, sal y grasas saturadas. Por otro lado, Nutri-Score también nos ayuda a cumplir con nuestro compromiso de ofrecer al consumidor una información nutricional transparente y responsable que le permita tomar decisiones de compra más conscientes”.*

¿Qué es Nutri-Score?

Nutri-Score es un esquema voluntario de etiquetado frontal que clasifica los alimentos y bebidas de acuerdo con su perfil nutricional. Este sistema se basa en puntuar, mediante un algoritmo, los alimentos en función de su composición nutricional por 100 g del producto. Esta puntuación sirve para clasificar los alimentos según una escala de 5 letras: A/B/C/D/E, y un código de colores, que va del verde oscuro al rojo, en función de su calidad nutricional.

El algoritmo pondera los nutrientes beneficiosos para la salud que contiene el alimento - porcentaje de frutas y verduras, gramos de fibra y gramos de proteínas -, y los nutrientes considerados desfavorables: energía, azúcares, grasas saturadas y sodio. Cuanto mayor peso tengan los nutrientes beneficiosos sobre los desfavorables, el producto más se acercará a la letra A y al color verde. Este sistema es útil para comparar productos del mismo tipo, pero no es recomendable para productos distintos.

El modelo se creó en Francia y ha demostrado ser un código valorado positivamente por los consumidores. Además, está avalado por expertos y actores de máxima relevancia como la Organización Mundial de la Salud (OMS) o la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN).

El apoyo de Nestlé a Nutri-Score

Nestlé siempre se ha mostrado partidaria de tener un sistema armonizado para toda Europa. En junio de 2019 anunció públicamente su apoyo a Nutri-Score y la intención de implementarlo de forma gradual, empezando por aquellos países que ya habían mostrado su conformidad. En noviembre del mismo año, Nestlé hizo público que aplicaría este código en Austria, Bélgica, Francia, Alemania y Suiza a partir del primer semestre de 2020, y que lo implementaría en las marcas de su propiedad en el plazo de dos años.

Más recientemente, en abril de 2020, Nestlé y una coalición formada por asociaciones de consumidores, organizaciones académicas y de salud pública, y otras compañías alimentarias pidieron a la Comisión Europea la obligatoriedad de Nutri-Score en toda la Unión Europea.

En España, en 2018 el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar ya reconoció los beneficios del sistema Nutri-Score y anunció su soporte al mismo. El pasado mes de mayo, Nestlé y otras organizaciones solicitaron al ministro de Consumo, Alberto Garzón, su implementación obligatoria en el marco de la estrategia de la Comisión Europea *“De la granja a la mesa”*.



Teléfono: 93 480 58 58
e-mail: Prensa.Nestle@es.nestle.com
www.empresa.nestle.es

Nestlé España S.A.
Gabinete de prensa

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 187 países de todo el mundo y cuenta con 291.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.995 millones de euros y una plantilla media de 4.020 personas en 2019, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
