
ANTE LAS GRANDES PÉRDIDAS ECONÓMICAS DEL SECTOR GENERADAS POR LA PANDEMIA DEL COVID 19

Nestlé destina 500 millones de francos suizos para ayudar a la hostelería

- “*Siempre abiertos para ti*” es una iniciativa, impulsada por Nestlé España y desarrollada por el Grupo a nivel mundial, que pretende ayudar a las empresas del sector con medidas concretas adaptadas a sus necesidades individuales.
- En España, la Compañía, a través de sus negocios Nestlé Professional y Nestlé Waters donará café equivalente a 15 millones de tazas y cerca de 1,4 millones de botellas de agua, para facilitar la reapertura de restaurantes, cafeterías, hoteles...
- Asimismo, se está facilitando la extensión de pagos de los establecimientos, se ha cancelado el cobro del alquiler de máquinas de café y se han impulsado promociones para incentivar el consumo.
- También se ha puesto en marcha la Academia de Baristas on-line, una plataforma en la que se han impartido más de 630 cursos a profesionales.

Espluges de Llobregat (Barcelona), 21 de mayo de 2020.— Conscientes de la problemática que está viviendo y a la que se enfrenta el sector HORECA, en el que muchos hoteles, restaurantes y cafeterías ya están registrando grandes pérdidas económicas y a las que se une la incerteza de saber qué pasará con sus negocios tras la reapertura, Nestlé España, a través de Nestlé Professional y Nestlé Waters, ha puesto en marcha la iniciativa [“Siempre abiertos para ti”](#).

Promovida e impulsada desde España y desarrollada por el Grupo también a nivel mundial, esta iniciativa pretende ayudar a las empresas del sector mediante soluciones adaptadas a sus necesidades individuales. Por ello, el Grupo Nestlé invertirá a nivel global 500 millones de francos suizos (unos 475 millones de euros) en ayudas a la hostelería y restauración.

“Desde el principio, hemos querido apoyar a nuestros clientes manteniendo un contacto regular con ellos, entendiendo sus dificultades, siendo flexibles y buscando formas de ayudar durante estos tiempos difíciles. Por ello, hemos puesto en marcha esta iniciativa, como respuesta a nuestro deseo y voluntad de ver que muy pronto volverán a su actividad diaria. Porque nosotros seguimos estando abiertos para ellos”, ha destacado Victor Martins, director de Nestlé Professional Iberia.

Por su parte, Philippe de Maillardoz, director de Nestlé Waters en España, ha manifestado que *“además de habernos adherido a otras iniciativas conjuntas con otras empresas del sector, como #fuerzabar, también estamos impulsando iniciativas propias dirigidas a apoyar a nuestros clientes porque estamos comprometidos con su futuro”*.

Medidas de ayuda

En España, las medidas que está desarrollando Nestlé para ayudar al sector HORECA se basan en la donación de café, equivalente a 15 millones de tazas, y de cerca de 1,4 millones de botellas de agua de NESTLÉ AQUAREL, VILADRAU, SAN PELLEGRINO y PERRIER.

Asimismo, Nestlé está realizando una extensión del crédito, con el que la Compañía pospone y facilita el pago de sus clientes para apoyarles en estos momentos difíciles. Además, durante este período, ha suspendido las tarifas de alquiler de las máquinas de café e impulsará promociones al consumidor para incentivar el consumo y atraer a las personas hacia los bares y los restaurantes en el momento de su reapertura.

A estas medidas se une la puesta en marcha, por parte de Nestlé Professional, de la [Academia de Baristas on-line](#) para impulsar la formación de los profesionales del sector durante el confinamiento. Durante este tiempo, la empresa ya ha realizado más de 630 cursos.

Además, el apoyo de Nestlé Waters al sector de la restauración está también presente en las acciones de visibilidad a la comunidad de chefs desarrolladas por SAN PELLEGRINO en su [plataforma de comunicación](#).

Iniciativa colaborativa #Fuerzabar

Junto a estas medidas propias de Nestlé, la división de aguas de la Compañía se ha unido también a la plataforma colaborativa de apoyo al hostelero #Fuerzabar. Esta iniciativa, impulsada por Cruzcampo y Amstel y en la que forman parte toda una serie de empresas del sector, tiene como objetivo ayudar a bares y restaurantes a obtener el efectivo que tanto necesitan en estos momentos.

[Vídeo “Siempre abiertos para ti”](#)

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 187 países de todo el mundo y cuenta con 291.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.995 millones de euros y una plantilla media de 4.020 personas en 2019, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
