

Nestlé Aquarel lanza su primera botella de agua fabricada con plástico 100% ya reciclado y reciclable

- La nueva botella de 1 litro cuenta con tres atractivos diseños realizados por Mr. Wonderful, que incluyen mensajes para fomentar el reciclaje.
- Con este nuevo envase se refuerza el compromiso de la Compañía por la sostenibilidad.
- Además, la división de aguas de Nestlé en España tiene como objetivo que todas sus botellas, que ya son 100% reciclables, contengan como mínimo un 50% de plástico reciclado para 2022.

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 13 de mayo de 2020.— Con el objetivo de reforzar su compromiso por la sostenibilidad, Nestlé Waters acaba de lanzar su primera botella de agua fabricada con plástico 100% ya reciclado y reciclable.

La nueva botella de agua de 1 litro de NESTLÉ AQUAREL, que se embotella en la fábrica que tiene la Compañía en Herrera del Duque (Badajoz), cuenta con tres diseños atractivos realizados por Mr. Wonderful y con los que se quiere concienciar a la población sobre la necesidad de reciclar estos envases depositándolos en el contenedor amarillo.

“El lanzamiento de este nuevo producto responde al compromiso de Nestlé Waters de que todas las botellas de agua mineral, que en la actualidad ya son 100% reciclables, contengan cada vez un mayor porcentaje de plástico reciclado. Así, ésta es la primera botella fabricada con plástico PET 100% ya reciclado que lanzamos en el mercado español. Además, en los próximos meses seguiremos ampliando el uso de plástico ya reciclado en otros formatos clave de nuestro portfolio”, ha destacado Philippe de Maillardoz, director de Nestlé Waters España.

Comprometidos con la sostenibilidad

Este nuevo formato responde al [compromiso global de Nestlé en relación al plástico](#) centrado en que el 100% de sus envases sean reciclables o reutilizables para 2025, así como a los compromisos específicos que se ha marcado Nestlé Waters en relación con la sostenibilidad ambiental y los envases de plástico.

En esta misma dirección, la división de aguas de la Compañía en España ya ha reducido en un 20%, de promedio, el plástico utilizado en las botellas de agua desde 2010. Además, está trabajando para que todas sus botellas, que ya son 100% reciclables, contengan como mínimo un 50% de plástico reciclado para 2022 en nuestro país.

Asimismo, Nestlé Waters se ha comprometido a utilizar también plástico de origen biológico. Para ello, Nestlé se unió a Danone, Pepsico y a la *startup* californiana Origin Materials para crear la [NaturALL Bottle Alliance](#), que permitirá el lanzamiento de botellas de plástico PET fabricadas a partir de recursos 100% sostenibles y renovables y proyectará otros nuevos materiales de base biológica.



Teléfono: 93 480 58 58
e-mail: Prensa.Nestle@es.nestle.com
www.empresa.nestle.es

Nestlé España S.A.
Gabinete de prensa

Además, [la Compañía formó una sociedad global con Danimer Scientific](#) para desarrollar una botella reciclable y biodegradable en entornos marinos. También se ha unido al [consorcio fundado por Carbios y L'Oréal](#) para apoyar la primera tecnología mundial de reciclaje de plásticos utilizando enzimas.

Por último, el pasado mes de marzo, [Nestlé firmó el Pacto Europeo del Plástico](#) por el que se compromete a impulsar el uso de plásticos reciclados en envases, así como a reducir el uso de plásticos vírgenes en un tercio y fomentar la recolección y reciclaje de los envases. Así, el lanzamiento de esta nueva botella de 1 litro de NESTLÉ AQUAREL representa, una vez más, un claro ejemplo de los compromisos asumidos por la Compañía en el fomento de la sostenibilidad y la economía circular.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 187 países de todo el mundo y cuenta con 291.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.995 millones de euros y una plantilla media de 4.020 personas en 2019, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
