
Nestlé se suma al Plan Cruz Roja RESPONDE

- En España, la Compañía ha donado para el Plan Cruz Roja RESPONDE cerca de 300.000 euros dentro de la campaña de ayuda iniciada junto a sus trabajadores.
- Además, Nestlé ha suministrado a esta organización humanitaria más de 70.000 botellas de agua y, en las próximas semanas, el equivalente a 1 millón de tazas de café, que entregará a las personas más necesitadas del país.
- A nivel internacional, la Compañía ha donado a Cruz Roja 10 millones de francos suizos -unos 9,5 millones de euros-, para cubrir necesidades básicas en los diferentes países del mundo afectados por este virus.

Espluges de Llobregat (Barcelona), 29 de abril de 2020.— Nestlé está llevando a cabo diferentes iniciativas solidarias con las que pretende paliar las urgentes necesidades sociales y sanitarias derivadas de la pandemia del COVID-19. Así, la Compañía acaba de donar cerca de 300.000 € a Cruz Roja Española dentro de la campaña de ayuda iniciada junto con sus trabajadores hace unas semanas.

De esta manera, a finales del mes de marzo, [Nestlé España animaba a sus empleados a realizar donaciones económicas destinadas al Plan Cruz Roja RESPONDE](#). Desde entonces, los colaboradores han aportado más de 30.000 euros, cantidad que la empresa ha doblado, aportando el mismo importe que el recaudado.

A esta cantidad, la Compañía ha sumado otros 230.000 euros que ha entregado a Cruz Roja Española con el objetivo de cubrir las necesidades más acuciantes que se están dando en nuestro país.

“Nestlé está comprometida con las personas, las familias y la sociedad, en especial en las difíciles circunstancias actuales que estamos viviendo todos. En esta ocasión, los trabajadores de Nestlé y la propia Compañía hemos sumado nuestras fuerzas para aportar humildemente nuestro granito de arena. De la mano de Cruz Roja, esperamos poder aliviar las urgentes necesidades sociales que el COVID-19 está generando a nuestro alrededor. Además, esta donación económica se une a la entrega de productos de alimentación y reparto de mascarillas que está realizando también la empresa para aquellas personas que más lo necesitan”, ha destacado Jacques Reber, director general de Nestlé España.

Por su parte Javier Senent, presidente de Cruz Roja Española afirma que *“por nuestra experiencia, en Cruz Roja sabemos que, en situaciones extraordinarias como la que estamos viviendo, es imprescindible la colaboración y contribución de todos y todas. La pandemia del COVID-19 está dejando una situación de vulnerabilidad en todos los ámbitos de la sociedad que requiere una intervención integral, así como saber articularla con eficacia y eficiencia para que llegue lo más rápido, de la mejor manera, y al mayor número de personas posible, sin discriminación alguna. Por eso agradecemos enormemente a los que*

se unen al Plan Cruz Roja RESPONDE, un plan que es de todos y todas, para juntos lograr superar esta crisis”.

El plan Cruz Roja RESPONDE es un plan concreto de actuación y respuesta integral para los próximos dos meses y que pretende alcanzar a más de 1.350.000 personas con un presupuesto estimado de 11.000.000 €, al que podrá sumarse todo aquel que quiera contribuir. El plan pretende movilizar a más de 40.000 personas voluntarias que materializarán las respuestas previstas en todo el Estado a través de sus más de 1.400 puntos de atención.

Donaciones de alimentos en España

Nestlé España también está colaborando con otras organizaciones y entidades nacionales y locales, en la donación de productos. Hasta el momento, la Compañía ya ha entregado más de 2 millones de productos de alimentación a diferentes colectivos tanto de UCIs, como de hospitales de campaña y centros sanitarios, así como a transportistas que distribuyen de forma diaria los alimentos necesarios a supermercados y comercios. Se [han donado alimentos como platos preparados a base de legumbres, productos infantiles, tomate frito, suplementos nutricionales, snacks, barritas de cereales, aguas y café, entre otros.](#)

Concretamente a través de Cruz Roja, Nestlé ha suministrado más de 70.000 botellas de agua a centros hospitalarios. Además, en breve, entregará el equivalente a 1 millón de tazas de café a las personas más necesitadas de nuestro país. Esta entrega será posible gracias a una emotiva campaña que la emblemática marca Nescafé ha puesto en marcha en Instagram bajo el lema "Envía tu abrazo a las personas que más quieres. Nosotros enviaremos café a quienes más lo necesitan".

También al lado de Cruz Roja Internacional

A nivel mundial, hay que recordar que la Compañía [ha anunciado recientemente una alianza con Cruz Roja Internacional](#) gracias a la cual donará a este organismo 10 millones de francos suizos -unos 9,5 millones de euros-, para cubrir necesidades básicas en los diferentes países del mundo afectados por este virus.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 187 países de todo el mundo y cuenta con 291.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.995 millones de euros y una plantilla media de 4.020 personas en 2019, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo que lleva 155 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias. Desde el comienzo de la crisis del COVID-19, Cruz Roja está actuando en todos los países del mundo afectados, representando la mayor movilización de recursos, capacidades y personas en su historia en favor de las personas más vulnerables la población general.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 200.000 personas voluntarias y más de 1400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas a nivel nacional, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Con el apoyo de más de 1.360.000 socios, empresas y aliados.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.
