

---

## Campaña solidaria en colaboración con CRUZ ROJA

### NESCAFÉ convierte los abrazos en tazas de café

- La emblemática marca de Nestlé ha lanzado, junto con Cruz Roja Española, una campaña solidaria en Instagram para donar café a los más necesitados en esta pandemia.
- Los usuarios deberán publicar en el propio perfil una foto de sí mismos abrazándose, y dedicar este abrazo virtual a un ser querido. Por cada imagen compartida, NESCAFÉ donará a Cruz Roja Española la cantidad de producto equivalente a una taza de café (1 abrazo = 1 taza de café).
- De entrada, se realizará una donación mínima de dos toneladas de café, aunque no se alcance el millón de fotografías de abrazos.
- La campaña ha sido desarrollada por el estudio de diseño *La Casa de Carlota & Friends*, referente a nivel mundial por su innovación y su impacto social.

*Esplugues de Llobregat (Barcelona), 23 de abril de 2020.*— Nestlé siempre ha estado cerca de las familias desde hace más de 150 años. Y ahora, más que nunca, en estos momentos tan difíciles que estamos viviendo por los efectos devastadores de la pandemia del COVID-19, la Compañía quiere ayudar a los colectivos más vulnerables.

Con este propósito, su emblemática marca NESCAFÉ ha puesto en marcha una emotiva campaña en [Instagram](#) para donar café a [Cruz Roja Española](#) bajo el lema: “Envía tu abrazo a las personas que más quieres. Nosotros enviaremos café a quienes más lo necesitan”.

Mediante esta acción, en estos momentos tristes en los que más necesitamos un abrazo y muchas veces estamos lejos de los que queremos, la marca quiere convertir estos “abrazos virtuales” en tazas de café para los más necesitados.

#### 1 abrazo = 1 taza de café

La mecánica para participar es muy sencilla. Se debe compartir en el propio perfil de Instagram una fotografía abrazándose a sí mismo, dedicar el abrazo a algún ser querido y etiquetar la imagen con uno o los dos *hashtags* de la acción: #UnMillonDeAbrazos y/o #TazasPorAbrazos.

Por cada foto de un abrazo publicada, la Compañía se compromete a donar a Cruz Roja Española la cantidad de producto equivalente a una taza de café (1 abrazo = 1 taza de café).

De entrada, NESCAFÉ realizará una donación mínima de 2.000 kg de café, incluso si no se consigue alcanzar el millón de fotografías de abrazos.

La acción empezó el pasado 16 de abril y se extenderá hasta el 31 de mayo de 2020, ambos incluidos.

---

### **Una colaboración con *La Casa de Carlota & Friends***

La acción ha sido desarrollada por [La Casa de Carlota & Friends](#), una agencia especializada en propósitos de marca y acciones sociales en la que conviven talentos diversos, como creativos con muchos años de experiencia, creadores con Síndrome de Down o estudiantes de Bellas Artes. La agencia cuenta con la certificación *B Corporation*, que distingue a aquellas organizaciones que destacan por su compromiso con las personas y el planeta.

Nestlé viene colaborando con el estudio desde hace años. Como explica Miquel Campmany, responsable de Comunicación Marketing de Nestlé España, *“lo que nos une a ambas organizaciones es justamente este compromiso con las personas y el planeta”*.

### **Nestlé y Cruz Roja, una relación de largo recorrido**

Nestlé mantiene una relación continuada con Cruz Roja desde hace muchos años, a nivel nacional e internacional. En las últimas semanas, la Compañía ha puesto en marcha varias acciones solidarias a favor de la institución humanitaria, en España y en otros países de todo el mundo, para dar respuesta a la emergencia causada por la pandemia del COVID-19.

### **Acerca de Nestlé**

Nestlé está presente en 187 países de todo el mundo y cuenta con 291.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.995 millones de euros y una plantilla media de 4.020 personas en 2019, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

---