

---

## INNOVACIÓN EN EL CAMPO DE LA NUTRICIÓN INFANTIL PERSONALIZADA

# Nestlé se estrena en la categoría de complementos nutricionales pediátricos

- La nueva gama NANCARE de suplementos infantiles incorpora, ahora también, ingredientes innovadores como los HMOs (del inglés, *Human Milk Oligosaccharides*) u oligosacáridos, idénticos a los presentes en la leche materna.
- Con esta novedad, la Compañía aplica su I&D y experiencia en leches de fórmula al segmento de los complementos para bebés y niños, ofreciendo productos de alta calidad, nutricionalmente diseñados de acuerdo a los últimos avances científicos y con el objetivo de ofrecer un cuidado extra en situaciones que así lo requieren.
- España, junto con Portugal e Italia, es uno de los primeros países del mundo en comercializar esta gama, que incluye 7 referencias para necesidades diversas.
- Se estima que, en los próximos 5 años, estos complementos pueden llegar a suponer el 5% de la cifra total del negocio de nutrición infantil de Nestlé en España.

*Esplugues de Llobregat, 10 de marzo de 2020.*— Nestlé, pionera en el desarrollo de leches infantiles, ha vuelto a innovar dando un paso más hacia la nutrición infantil personalizada. La Compañía ha aprovechado su experiencia e innovación científica de más de 150 años en este ámbito para diseñar una gama completa de complementos pediátricos especialmente desarrollados para bebés y niños.

De esta manera, bajo la marca NANCARE, Nestlé quiere acompañar a los más pequeños en sus primeros años de vida. La gama contiene productos para ayudar en casos de estreñimiento, diarreas en niños bajo tratamiento con antibióticos y para ayudar al sistema inmunitario, además de complementos de vitamina D o el ácido graso DHA.

Como explica Luis García, farmacéutico comunitario y dietista nutricionista especializado en nutrición infantil: *“si bien una nutrición variada y equilibrada es clave para el correcto desarrollo y crecimiento del bebé hasta los tres años, expertos en nutrición pediátrica han reconocido que algunos nutrientes esenciales podrían ser necesarios en mayor cantidad que la que puede aportar la dieta”*.

### **Los complementos nutricionales infantiles, un mercado en alza**

Los suplementos alimenticios pediátricos se han definido como un mercado creciente en los últimos años. Fernando Carvalho, director de Nutrición Infantil de Nestlé España, explica que *“la Compañía estima que, en 2025, estos nuevos productos pueden llegar a suponer un 5% de la cifra total del negocio de nutrición infantil en nuestro país. A nivel global, este segmento ha registrado un fuerte crecimiento del 5% en los últimos cinco ejercicios y, se cree que seguirá subiendo en los años venideros”*.

---

---

*“Estos nuevos complementos son un paso más en nuestro propósito de mejorar la calidad de vida de madres, padres, cuidadores y bebés de todo el mundo, haciendo todo lo posible para que los niños tengan el mejor comienzo nutricional posible en la vida”,* añade Carvalho.

### **Soluciones innovadoras para necesidades específicas**

La nueva gama consta de 7 productos, entre los que se encuentran ingredientes innovadores como los oligosacáridos –en inglés *Human Milk Oligosaccharides (HMOs)*–, en concreto el 2'-FL y el LNnT, estructuralmente idénticos a los presentes en la leche materna. Nestlé consiguió un importante avance científico y tecnológico hace tres años cuando incorporó los HMOs a sus fórmulas infantiles. La nueva gama incluye también referencias con *L.rhamnosus* y GOS/FOS, ingredientes seleccionados por su función especial sobre el organismo así como complementos como la vitamina D o el ácido graso DHA.

La doctora Marisa Vidal, directora científica de Nutrición Infantil de Nestlé España, explica cómo algunos complementos nutricionales han demostrado ejercer una importante función preventiva y de ayuda al sistema inmunitario: *“algunos compuestos, como los oligosacáridos o determinados probióticos, se han postulado en los últimos años como una herramienta útil y eficaz en la conservación y mantenimiento de una microbiota adecuada y saludable”*. Además, puntualiza que: *“estos complementos van dirigidos a cualquier bebé o niño, independientemente de si toma el pecho, leche de fórmula o de vaca, a la vez que nos permiten personalizar su nutrición según las necesidades puntuales específicas de cada niño”*.

Nestlé ya ha anunciado que sigue trabajando para ampliar la gama. Estos productos se presentan en dos formatos, en gotas o en polvo, y pueden darse al bebé durante la lactancia materna, directamente con una cuchara, mezclados con agua o leche o bien disolviéndolos en cualquier alimento del bebé.

### **España, uno de los primeros países del mundo en ofrecer la gama completa**

España, Italia y Portugal son los primeros mercados de Europa en ofrecer esta gama completa de complementos alimenticios. Hasta el momento, Nestlé solo comercializaba determinadas referencias en Estados Unidos y en México. En pocas semanas, las primeras cuatro novedades ya estarán disponibles en farmacias de toda España y las referencias restantes se lanzarán en los próximos meses.

#### **Acerca de Nestlé**

Nestlé está presente en 190 países de todo el mundo y cuenta con 308.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.930 millones de euros y una plantilla media de 4.130 personas en 2018, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascota

**NOTA IMPORTANTE:** Se recomienda la lactancia materna exclusiva durante los primeros 6 meses, seguida de una introducción adecuada de alimentación complementaria, y manteniéndola hasta los dos años de vida si es posible

---