

NESTLÉ⁽¹⁾ EN ESPAÑA 2019

Nestlé acelera su crecimiento apostando por la sostenibilidad y la innovación

- **Nestlé en España logra el mayor crecimiento de los últimos 8 años y cierra el ejercicio 2019 con un incremento de ventas totales del 3,7 % en términos comparables⁽²⁾.**
- **La cifra de negocios se sitúa en 1.995 millones de euros registrando un crecimiento tanto en las ventas en el mercado español como en las exportaciones.**
- **Las innovaciones y renovaciones de producto vinculadas a la sostenibilidad, a la mejora nutricional y a la categoría *Premium* aportaron cerca del 48 % a la cifra de negocios.**
- **La Compañía mantiene su apuesta por la competitividad de sus 10 centros de producción en España en los que ha invertido más de 52 millones de euros.**

Esplugues de Llobregat, 27 de febrero de 2020. — En 2019, las ventas totales de Nestlé en España ascendieron a **1.995 millones de euros** en términos comparables, un 3,7 % más que el año anterior. Así pues, la Compañía cerró el pasado ejercicio registrando el mayor incremento de los últimos 8 años.

Cabe destacar que la **apuesta en I+D** aportó cerca del **48 %** a la cifra de negocio. En concreto, las innovaciones contribuyeron con casi un 9 % y las renovaciones de diversas gamas de producto, con un 39 %. La mayor parte de los lanzamientos muestran el compromiso de la Compañía con la sostenibilidad en toda la cadena de valor; es decir, desde la materia prima al *packaging* final del producto. La mejora nutricional del portfolio y la apuesta por la categoría *Premium* en línea con la demanda de los consumidores, han sido los otros dos pilares clave en materia de innovación.

Más ventas en España y más exportaciones

En 2019, Nestlé en España registró un crecimiento tanto en las ventas en el mercado español como en las exportaciones, que continuaron a buen ritmo. En relación a la cifra de negocio en el ámbito nacional, la Compañía alcanzó los **1.354 millones de euros** lo que supone un crecimiento del 1,9 % en términos comparables.

También las exportaciones continuaron creciendo situándose en **641 millones de euros**, aumentaron en volumen (+11,4 %) y en valor (+7,9 %) y ya representan el 32 % de las ventas totales; lo que demuestra, un año más, la alta competitividad de las 10 fábricas de Nestlé en España⁽³⁾.

Por categorías de producto, NESCAFÉ DOLCE GUSTO destaca con la mayor cifra de negocio en exportaciones seguido del café soluble NESCAFÉ, café verde descafeinado, productos lácteos, chocolates y Nutrición Infantil.

⁽¹⁾ Estos datos reflejan la actividad comercial conjunta de Nestlé España SA, Productos del Café SA, Nestlé Purina PetCare España SA y Cereal Partners España AEIE (50%).

⁽²⁾ Los datos correspondientes al ejercicio 2019 no incluyen las ventas de Medical Devices tras la desinversión realizada en mayo de 2018 ni las ventas de la categoría de Pasta y Salsas refrigeradas Buitoni después de la desinversión en diciembre de 2018. A efectos comparativos, los datos de 2018 han sido recalculados con igual criterio.

⁽³⁾ Nestlé España cuenta con 10 centros de producción ubicados en: Pontecesures (Pontevedra), Sebares y Gijón (Asturias), La Penilla (Cantabria), Miajadas (Cáceres) y Herrera del Duque (Badajoz), Girona y Viladrau (Girona), Reus (Tarragona) y Castellbisbal (Barcelona).

En volumen, el 56 % de la producción de las fábricas de Nestlé España se destinó a la exportación hacia 74 países de todo el mundo. Por zonas, Europa representa el 80 % del total de las exportaciones a otros mercados.

Las 10 fábricas españolas, ejemplo de eficiencia y sostenibilidad

La Compañía ha seguido reforzando sus centros de producción en España con inversiones que superan los **52 millones de euros**. La mayor parte, **cerca de 45 millones de euros**, se destinaron al ámbito de la producción y **7,6 millones** a las áreas de administración, ventas y tecnologías de la información.

Cabe destacar que casi el **40 %** de las inversiones realizadas en sus 10 fábricas españolas se emplearon en mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de los centros en línea con el firme compromiso de Nestlé con reducir el impacto medioambiental de su actividad. Uno de los proyectos más destacados ha sido la caldera de valorización de posos de café en la fábrica ubicada en Girona, dedicada a la elaboración de café soluble y bebidas en cápsulas. La nueva caldera utilizará el poso resultante de la elaboración de café instantáneo, de origen 100 % vegetal, como biocombustible para obtener vapor, reducir las emisiones y sustituir gas natural por biomasa.

Por negocios, las mayores inversiones se han destinado a cafés, chocolates, aguas, lácteos y nutrición infantil.

Hechos destacados

▪ Innovación

Uno de los lanzamientos más relevantes de 2019 ha sido la llegada a los supermercados españoles del café STARBUCKS de la mano de Nestlé. Así pues, Nestlé España se convirtió en uno de los primeros mercados del mundo en comercializar la marca STARBUCKS en las 4 modalidades de consumo disponibles: café en grano, molido y en cápsulas para el sistema de NESCAFÉ DOLCE GUSTO y el de NESPRESSO.

Sumando esta nueva marca a NESCAFÉ y NESPRESSO, la Compañía completa una trilogía de marcas de éxito en cafés que ofrecen al consumidor el producto que más se ajusta a sus gustos y necesidades en cada momento.

Por otro lado, Nestlé siguió apostando por los productos ecológicos en varias líneas de negocio. En Cereales, lanzó nuevas variedades Bio y en Nutrición Infantil, siguió ampliando la gama NATURNES Bio incorporando, entre otros, los nuevos *NutriPuffs*, unos “snacks” de cereales horneados y elaborados con puré de frutas y hortalizas procedentes de agricultura ecológica, sin sal ni azúcares añadidos. Atendiendo a las nuevas tendencias, LITORAL estrenó su gama *Vegetal +*, apta para vegetarianos y dietas sin gluten, en la que suma al valor nutricional de las legumbres, el de la quínoa, chía y kale o también llamados “superalimentos”. En esta línea también siguió trabajando Purina que innovó con la gama natural PURINA BEYOND *Grain Free* y PRO PLAN *Expert*, pensada para clínicas veterinarias y que incluye el calostro como ingrediente en todas sus variedades.

Por otro lado, la Compañía continuó ampliando su oferta *Premium* sorprendiendo al sector de la confitería con sus nuevos bombones Nestlé *Les Recettes de l'Atelier*, una nueva generación de bombones artesanales elaborados con cacao de alta calidad que destacan por su autenticidad. En esta línea, BUITONI lanzó sus nuevas pizzas congeladas *Bella Napoli*, elaboradas al más auténtico estilo napolitano, con masa artesanal y cocidas al horno de piedra y masa artesanal.

▪ Compromiso con la sostenibilidad

En 2019, Nestlé dio a conocer sus *Compromisos con la Tierra*, una hoja de ruta para minimizar el impacto de sus operaciones en el medio ambiente con acciones en 4 ámbitos: agua, emisiones, residuos -incluido el *packaging*- y biodiversidad. En línea con las iniciativas que, desde hace años, lleva implementando la Compañía como el **Plan de reciclaje integral de cápsulas** que cuenta con más de 1.600 puntos de recogida

de cápsulas propias —NESCAFÉ DOLCE GUSTO y NESPRESSO— así como de cualquier otra marca del mercado para su posterior reciclaje, Nestlé ha acelerado las acciones para abordar el problema de los residuos de plástico. Por eso, se ha comprometido a que el 100% de sus envases sean reciclables o reutilizables en 2025.

Ya el año pasado, NESTLÉ AQUAREL lanzó su botella de 1L hecha con un 25% de plástico PET (rPET) ya reciclado y en 2023, todas las botellas tendrán, como mínimo, un 50 % de plástico reciclado en España. Además y como ejemplo de su apuesta por buscar envases alternativos, lanzó sus nuevas barritas de frutos secos y fruta YES! y la nueva variedad NESQUIK *All Natural* en un envase de papel que se puede depositar directamente en el contenedor azul para papel y cartón. En esta línea, presentó los nuevos batidos para llevar, NESQUIK *All Natural*, con pajita de papel y en un pack de tres unidades agrupadas con una cinta de papel en lugar de plástico.

Por otro lado, la Compañía también ha impulsado proyectos como “BotellasXEducación” mediante el cual NESTLÉ AQUAREL donó 400 pizarras, fabricadas con plástico reciclado, que utilizarán 10.000 alumnos de 200 colegios españoles y un temario educativo para concienciar a los estudiantes sobre la importancia de reducir el uso de plástico virgen, mejorar los sistemas de reciclaje y, sobre todo, reciclar más en favor de una economía circular.

A nivel interno, se llevaron a cabo diferentes iniciativas como, por ejemplo, la eliminación de los plásticos de un solo uso (vasos, cucharillas...) en oficinas y en las fábricas. Cerca de 500 empleados de Nestlé se sumaron voluntariamente a iniciativas de recogida de residuos como “1m2 por la naturaleza” en la que se obtuvieron más de 3 toneladas de “basuralidad” del medio ambiente.

▪ Año de reconocimientos al Método Nutriplato

El año pasado, Nutriplato, el método desarrollado por el Hospital Sant Joan de Déu y Nestlé para mejorar los hábitos alimentarios de los niños, fue reconocido por su innovación en materia de educación nutricional por el *II Observatorio de Innovación en Gran Consumo* en España, elaborado por el Institut Cerdà. En octubre fue también galardonado en los *AIM Brands Nudging for Good Awards 2019* que organiza la Asociación Europea de Fabricantes de Marca. Con estos dos reconocimientos, Nutriplato ya suma tres después de recibir el premio PAAS en el ámbito Sanitario por parte de la Agencia de Salud Pública de la Generalitat de Cataluña en noviembre de 2018.

Por otro lado, el Programa Escolar de Salud **C**ardiovascular (PESCA) ha sumado el Método Nutriplato al programa como herramienta de educación nutricional clave para prevenir, detectar y modificar el exceso de peso infantil y otros factores de riesgo cardiovascular. PESCA se imparte en escuelas españolas y prevé mejorar los hábitos de 10.000 alumnos en cinco años.

▪ Con el empleo, los jóvenes y la igualdad

En España, 464 jóvenes menores de 30 años se han beneficiado de la iniciativa “*Global Youth Initiative: Nestlé needs YOUth*” el año pasado y ya son más de 2.900 los jóvenes que han contado con oportunidades laborales y de formación en nuestro país desde 2014.

Asimismo, Nestlé ha sido pionera en el impulso de la implementación de nuevos programas de FP Dual, tanto en sus fábricas españolas como en las oficinas centrales.

Por otro lado, Nestlé puso en marcha el *Plan de Aceleración de Igualdad de Género*, un aspecto clave en el enfoque de la compañía sobre diversidad e inclusión. Precisamente a raíz de las medidas y acciones llevadas a cabo en materia de igualdad, la Compañía recibió el *Premio Carles Ferrer Salat* de Foment del Treball y ha sido reconocida en los *Randstad Award* como la empresa más atractiva para trabajar en España.

En este marco, Nestlé España fue reconocida como la empresa con mejor reputación del sector de la alimentación en España en el ranking de Merco de 2019.

Resultados positivos también en la Región Ibérica

En 2019, el conjunto de la **Región Ibérica**, que comprende los mercados español y portugués, creció un 4,2 % en términos comparables⁽²⁾ respecto al ejercicio anterior y cerró el año con una cifra agregada de **2.512 millones de euros**.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 190 países de todo el mundo y cuenta con 308.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.995 millones de euros y una plantilla media de 4.020 personas en 2019, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
