

---

YA ELABORA MÁS DE 30 VARIEDADES DE SALSAS

## Nestlé apuesta por la fábrica de Miajadas para producir salsas Halal

- La Compañía ha elegido a su planta ubicada en Cáceres (Extremadura) para adentrarse en la categoría de Ayudas Culinarias y producir una gama de salsas especiadas para cocinar platos étnicos.
- Con el nuevo producto, que se comercializará en países como Arabia Saudí, Qatar o Dubái, la fábrica incrementará sus exportaciones un 5 %.
- La capacidad del equipo humano y técnico de las instalaciones, que cuentan con dos certificaciones para fabricar productos Halal, ha sido clave para la adjudicación, garantizando la competitividad de la fábrica y su sólida posición de cara al futuro.

*Esplugues de Llobregat, 12 de febrero de 2020.* — Nestlé ha confiado en su fábrica extremeña ubicada en Miajadas (Cáceres) para adentrarse en una categoría de producto, llamada *Cooking Aids* o Ayudas Culinarias. Así pues, la planta ha empezado a producir una gama de 3 salsas especiadas y envasadas en vidrio que cuentan con la certificación Halal y que servirán de fondo culinario para cocinar platos étnicos. De momento, se comercializarán en mercados de Oriente Próximo como Arabia Saudí, Qatar o Dubái, entre otros, aunque ya se está trabajando en nuevas gamas con sabores pensados, por ejemplo, para países europeos.

Hasta el momento, la planta cacereña elaboraba su amplia variedad de salsas con el tomate extremeño como ingrediente principal. Ahora, sin embargo, es la primera vez que produce una gama completa de producto en la que el ingrediente protagonista es una combinación de especias en lugar de tomate.

*“Es un orgullo haber conseguido este proyecto porque nos abrimos paso en una nueva categoría y porque nos permite, una vez más, demostrar la calidad y la capacidad de adaptación de nuestro equipo humano y de nuestras instalaciones. Estas ayudas culinarias combinan más de 14 especias diferentes en cada variedad por lo que requieren un cuidadoso proceso de elaboración en torno a las proporciones de ingredientes y sabores. Para nosotros, es una clara apuesta de la Compañía por la planta, garantizando su futuro y su competitividad”*, destaca el director de la fábrica de Nestlé en Miajadas, César Celemín.

Un elemento clave para esta adjudicación han sido las dos certificaciones para elaborar productos Halal de las que dispone la fábrica, su amplia experiencia en la elaboración de numerosas salsas de tomate con destino a países de Oriente Próximo y su estratégica ubicación gracias a su conexión próxima y directa al tráfico marítimo.

## Incentivando las exportaciones como motor de crecimiento

Históricamente, el centro de producción de Nestlé en Miajadas ha destacado por su capacidad para diversificar la producción. Con las nuevas ayudas culinarias, elaboradas con ingredientes naturales y especias muy reconocibles y apreciadas por los consumidores de Oriente Próximo (cúrcuma, anís, cilantro, clavo...), el número total de salsas que se elaboran en las instalaciones asciende a más de treinta variedades.

Esta nueva gama, además, permitirá a la planta incrementar un 5 % su volumen de exportaciones. En total, el 35 % de las 30.000 toneladas de salsas que elaborará este año la planta cacereña se exportarán a hogares y restaurantes de los cinco continentes.

## ¿Qué es una certificación Halal?

Se trata de un proceso que garantiza que la trazabilidad completa de la cadena alimentaria, desde el origen hasta que el producto llega a la mesa, se ajusta a la normativa islámica. Una serie de entidades autorizadas son las que conceden la certificación Halal tras verificar tanto los ingredientes como el proceso de producción, como la higiene, manipulación, embalaje, almacenamiento, transporte y distribución del producto. Para disponer de esta certificación y mantenerla, las empresas se someten a auditorías, supervisiones, análisis y a otros mecanismos de control de forma constante.

## Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 190 países de todo el mundo y cuenta con 308.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.930 millones de euros y una plantilla media de 4.130 personas en 2018, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.