

10 millones de jóvenes se han beneficiado de la “Global Alliance for YOUth”, impulsada por Nestlé, en el último año

- Además, la Alianza ha decidido incrementar de 6 a 15 millones el número de jóvenes a los que espera ayudar hasta 2022.
- Un total de 20 empresas multinacionales han fomentado la empleabilidad entre los menores de 30 años desde que se iniciara esta alianza global en el marco del Foro Económico Mundial en Davos en 2019.

Davos, 23 de enero de 2020.— La “Global Alliance for YOUth” ha dado a conocer que ha ayudado a 10 millones de jóvenes desde que se creara el pasado año en el Foro Económico Mundial en Davos. Esta alianza, un movimiento impulsado por 20 compañías internacionales, tiene como objetivo colaborar en la construcción de un futuro mejor para las generaciones más jóvenes. Trabajando juntos, la Alianza está ayudando a menores de 30 años de todo el mundo a obtener las habilidades necesarias para prosperar en el mundo laboral, tanto en la actualidad como en el futuro.

La “Global Alliance for YOUth” tiene el compromiso de apoyar a 15 millones de jóvenes para 2022, ayudándoles a desarrollar habilidades de empleabilidad para el futuro como son el entorno digital, las habilidades sociales, el conocimiento en las áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas en sus siglas en inglés), el asesoramiento profesional y el emprendimiento. Este nuevo compromiso representa un importante incremento del objetivo de 6 millones de oportunidades anunciadas el año pasado.

Durante su participación en la reunión anual del Foro Económico Mundial en Davos, Laurent Freixe, CEO de Nestlé para la Zona América, ha destacado la importancia de trabajar juntos para maximizar el impacto. *“Con la ‘Global Alliance for YOUth’ estamos dando un paso fundamental para movilizar a la sociedad por la empleabilidad de los jóvenes. En Nestlé estamos comprometidos con este propósito y es por eso que hemos unido fuerzas con otras empresas privadas para proporcionar a este colectivo el conocimiento y las habilidades necesarias para trabajar en el siglo XXI”.*

La “Global Alliance for YOUth” se compromete a desarrollar una serie de iniciativas conjuntas para brindar a los jóvenes una destacada experiencia laboral. También promoverá que empleados de las compañías partícipes ayuden a los jóvenes a prepararse para el trabajo.

Socios miembros

Hasta la fecha, 20 empresas multinacionales se han unido a esta Alianza: Adecco Group, BT, Cargill, CEMEX, Engie, EY, Facebook, Firmenich, MasterCard, Mercer, Microsoft, Nestlé, Nielsen, Publicis Groupe, SAP, Sodexo, Starbucks, Rockwell Automation, Vodafone y White & Case. La Alianza también se enorgullece de trabajar con socios del sector público, como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Banco Mundial.



Teléfono: 93 480 56 75
e-mail: Prensa.Nestle@es.nestle.com
www.empresa.nestle.es

Nestlé España S.A.
Gabinete de prensa

Nestlé fundó “Alliance for YOUth” en Europa en 2014 con el propósito de ayudar a preparar a los jóvenes a ingresar en el mundo profesional. Tras su exitoso lanzamiento, se expandió a los países de la Alianza del Pacífico en 2017 (Chile, Colombia, México y Perú) y a los países del Mercosur en 2018 (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 190 países de todo el mundo y cuenta con 308.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.930 millones de euros y una plantilla media de 4.130 personas en 2018, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
