

---

EN EL PERÍODO 2017-2019

## Nestlé y *Alliance for YOUth* ofrecen 215.000 puestos de trabajo y oportunidades de formación en Europa

- Esta Alianza, promovida por Nestlé en 2014, cuenta con más de 340 socios miembros.
- En España, Nestlé ya ha proporcionado más de 1.350 oportunidades de empleo y formación en los últimos tres años. De esta manera, la Compañía está cerca de conseguir su objetivo de proporcionar 1.400 oportunidades laborales y formativas entre 2017 y 2020.

*Esplugues de Llobregat, 7 de noviembre de 2019.*— Nestlé y los socios europeos de la *Alliance for YOUth* han ofrecido más de 215.000 oportunidades de empleo y formación en los últimos tres años. De esta manera, la alianza se acerca con esta iniciativa al compromiso marcado de proporcionar 230.000 oportunidades a los jóvenes de la zona EMENA (Europa, Oriente Medio y Norte de África) entre 2017 y 2020.

Marco Settembri, CEO de Nestlé para la zona EMENA ha manifestado: *"Estoy orgulloso de los resultados que hemos logrado con la 'Alliance for YOUth'. Desde el comienzo de la iniciativa en 2014, hemos reunido a 340 socios en toda la región EMENA. Continuaremos promoviendo esta alianza como una opción equitativa para los jóvenes"*.

Nestlé colabora con sus socios de la *Alliance for YOUth* en proyectos innovadores para promover el aprendizaje y la empleabilidad de los jóvenes. Además, la *Alliance for YOUth* también quiere preparar a la próxima generación de emprendedores. Bajo el liderazgo de la empresa EY, *Alliance for YOUth* está uniendo fuerzas con Junior Achievement (JA) Europe, el mayor proveedor de educación empresarial en Europa, para ayudar a los jóvenes europeos a adquirir habilidades empresariales.

La ambición de esta colaboración es apoyar a 500 estudiantes en la obtención de la *"Entrepreneurial Skills Pass"*, calificación internacional impulsada por JA. Con la ayuda de sus profesores y de los voluntarios de las empresas que forman la *Alliance for YOUth*, los estudiantes aprenden cómo funciona una empresa, cómo pueden generar ideas y la mejor manera de desarrollar acciones y estrategias de mercado.

### **Socios miembros de la *Alliance for YOUth***

La *Alliance for YOUth*, promovida por Nestlé, se comprometió en 2014 a desarrollar una serie de iniciativas conjuntas e individuales para brindar a los jóvenes oportunidades de trabajo y formación. Las compañías también colaboran para que sus empleados ayuden a los jóvenes a prepararse para el trabajo ofreciendo consejos prácticos, talleres sobre cómo elaborar el CV o cómo preparar entrevistas de trabajo. Los socios de *Alliance for YOUth* son miembros activos de la Alianza Europea de Aprendizaje de la Comisión Europea, que promueve el aprendizaje y la formación como embajadores activos de la formación profesional en Europa.

---

Los socios europeos incluyen las siguientes empresas Adecco Group, AXA, Cargill, DHL, DS Smith, Endress + Hauser, ENGIE, EY, Facebook, Firmenich, METRO GROUP, Microsoft, Nestlé, Nielsen, Publicis Groupe, Salesforce, Solvay y White & Case. Hasta la fecha, más de 340 empresas de toda Europa se han unido a la *Alliance for YOUTH*.

### Cerca de 3.000 oportunidades de empleo y formación de Nestlé en España desde 2014

En nuestro país, alrededor de 3.000 jóvenes menores de 30 años se han beneficiado de la iniciativa “*Global Youth Initiative: Nestlé needs Youth*” desde que se impulsara en Europa en 2014. En concreto, desde 2017, más de 1.350 personas han contado con oportunidades de formación y empleo. De esta manera, ya se han ofrecido más del 96% de las 1.400 nuevas oportunidades laborales y formativas con las que se comprometió Nestlé España en el período 2017-2020.

Desde el comienzo de la iniciativa “*Nestlé needs Youth*” en Europa, más de 1.400 jóvenes han firmado algún tipo de contrato laboral y más de 1.800, tanto universitarios como estudiantes de formación profesional, han accedido a algún programa de formación en España. Además, más de 5.500 menores de 30 años han participado en los cerca de 300 eventos de orientación profesional organizados por la empresa en nuestro país.

Asimismo, la Compañía ha sido pionera en el impulso de la implementación de nuevos programas de Formación Profesional Dual. Desde 2014, cerca de 500 estudiantes han recibido formación en las fábricas de Nestlé España ubicadas en Gijón y Sebares (Asturias), La Penilla de Cayón (Cantabria), Pontecesures (Pontevedra) y Girona, así como en la oficina central de Esplugues de Llobregat (Barcelona) y el centro logístico de Guadalajara. Además, desde el pasado mes de octubre, a estos centros de producción se unen las factorías de Nestlé ubicadas en Extremadura. Gracias al acuerdo de colaboración firmado entre la Junta de Extremadura y la Compañía, jóvenes extremeños desarrollarán actividades formativas en las plantas de Nestlé en Miajadas (Cáceres) y Herrera del Duque (Badajoz).

### Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 190 países de todo el mundo y cuenta con 308.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.930 millones de euros y una plantilla media de 4.130 personas en 2018, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.