
LA COMPAÑÍA, A LA VANGUARDIA DEL CONSUMO DEL CAFÉ EN CASA

La gama completa de café Starbucks llega a los súper españoles de la mano de Nestlé

- Nestlé España es uno de los primeros mercados del mundo que ha empezado a comercializar la marca STARBUCKS en las 4 modalidades de consumo disponibles: café en grano, molido y en cápsulas monodosis para el sistema de NESCAFÉ DOLCE GUSTO y el de NESPRESSO.
- De las 24 variedades que ofrece la gama a nivel global, 14 ya están disponibles en la mayoría de los principales puntos de venta de la distribución nacional.
- La Compañía confía en que esta nueva marca se consolide, junto con NESCAFÉ y NESPRESSO, como el nuevo pilar del negocio de cafés. De este modo, se completa una trilogía de marcas de éxito que ofrecen al consumidor el producto que más se ajusta a sus gustos y necesidades en cada momento.

Esplugues de Llobregat, 06 de junio de 2019. — El café de la marca STARBUCKS, hasta ahora de venta exclusiva en los establecimientos de la cadena, ya está disponible en los lineales de los supermercados españoles. A nivel mundial, el producto se ha lanzado en diferentes categorías: en grano, molido y en cápsulas monodosis, tanto para el sistema de NESCAFÉ DOLCE GUSTO como para el de NESPRESSO.

Nuestro país es uno de los primeros en el mundo en los que se puede encontrar la nueva gama completa, es decir, en estas 4 categorías y además, pueden adquirirse hasta 14 de las 24 variedades que existen mundialmente. En concreto, las categorías de café en grano y molido cuentan con 3 variedades en función de su grado de tueste: *Blonde*, la más ligera; *Medium*, de cuerpo medio y *Dark*, más atrevida. En el caso de las cápsulas monodosis, NESCAFÉ DOLCE GUSTO suma además un *Capuccino* a los tres perfiles mencionados y STARBUCKS by NESPRESSO incluye un *Descafeinado* como cuarta variedad.

En estos momentos, los consumidores ya pueden encontrar la nueva gama de cafés Starbucks de Nestlé en la mayoría de los principales puntos de venta de la distribución española. La intención es ampliar la presencia de producto en *Retail* para que las nuevas variedades, de alta calidad y 100 % arábicas, estén presentes en la mayoría de supermercados y tiendas de proximidad del país.

El director general de Nestlé España, Jacques Reber, destaca que *“Nestlé España ha hecho un gran esfuerzo para lanzar la nueva gama en todas las categorías. La clave del éxito es que el lanzamiento ya está en los principales puntos de venta del país y eso ha sido posible gracias a la buena acogida que ha tenido entre nuestros distribuidores y al entusiasmo que han demostrado al apostar por un producto con el que, estamos convencidos, el consumidor tendrá un nuevo aliciente para disfrutar de esta bebida en casa”*.

En esta línea, Reber afirma que el acuerdo entre Nestlé y Starbucks supone una gran oportunidad de crecimiento y confía en que *“la nueva marca se consolide, junto a Nescafé y Nespresso, como el nuevo pilar del negocio de cafés. Creo que, sin duda, será una indiscutible palanca de crecimiento para el futuro”*.

Por su parte, la directora de Cafés de Nestlé España, Silvia Escudé, afirma que con este lanzamiento: *“Vamos a volver a dar un impulso al crecimiento de la categoría de cafés como ya lo hicimos en su momento con el café soluble y posteriormente, con los sistemas de cápsulas. Una vez más, Nestlé demuestra su vocación de liderar la categoría y su capacidad para aportar novedades que marcan un antes y un después en el mercado”*. Además, Escudé añade que: *“Las mezclas y el sabor de cada uno de nuestros cafés conservan su carácter diferencial y, por tanto, se complementan a la perfección. La nueva gama conserva el tueste propio y genuino de Starbucks y busca atraer al consumidor más joven que quiere disfrutar del auténtico sabor de los coffee shop también en casa”*.

Una trilogía de marcas icónicas para llegar a todos los públicos

Con este lanzamiento, Nestlé suma todo el potencial y la experiencia de STARBUCKS a la fuerza de NESPRESSO y a la de NESCAFÉ, que incluye las cápsulas de NESCAFÉ DOLCE GUSTO. NESPRESSO es líder en el mercado de café en cápsulas de la más alta calidad y NESCAFÉ, la marca de café favorita del mundo por su universalidad, versatilidad, familiaridad y calidad. De este modo, se completa una trilogía de marcas de éxito para ofrecer al consumidor el producto que más se ajusta a sus gustos y necesidades en cada momento.

LLEGA A ESPAÑA EN LAS 4 MODALIDADES DE CONSUMO

- ✓ El nuevo café STARBUCKS de Nestlé llega a los supermercados con 14 de las 24 variedades de la gama y en todas sus modalidades de consumo:

Grano:

Blonde: Blonde Espresso
Medium: Pike Place Roast
Dark: Espresso Roast



Molido:

Blonde: Veranda Blend
Medium: House Blend
Dark: Caffe Verona



Starbucks by Nespresso:

Blonde: Blonde Espresso
Medium: Pike Place Roast
Dark: Espresso Roast
Espresso Descaf



Starbucks by Nescafé Dolce Gusto:

Blonde: Veranda Blend
Medium: House Blend
Dark: Caffe Verona
Beverage: Cappuccino



Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 190 países de todo el mundo y cuenta con 308.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.930 millones de euros y una plantilla media de 4.130 personas en 2018, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
