
Nestlé amplía su programa de formación para jóvenes en el área de *Foodservice* a todo el mundo

- Englobada en la iniciativa “*Nestlé needs YOUth*”, el programa “*Young Culinary Talents*” (YOCUTA) pretende desarrollar jóvenes talentos culinarios.
- Este programa ya ha ayudado a más de 2.000 estudiantes en América Latina, región en la que se lanzó en 2015.

Esplugues de Llobregat, 12 de agosto de 2019.— En el Día Internacional de la Juventud, que se celebra hoy, Nestlé, a través de su división Nestlé Professional, ha acelerado sus esfuerzos hacia la población juvenil al lanzar en todo el mundo el programa “**Young Culinary Talents**” (YOCUTA).

Como parte de la iniciativa global “*Nestlé needs YOUth*”, que tiene como objetivo ayudar a 10 millones de jóvenes a acceder a oportunidades laborales y de formación en todo el mundo, el programa global YOCUTA está diseñado para desarrollar jóvenes talentos culinarios, fortaleciendo sus habilidades teóricas y prácticas y preparándolos para su carrera profesional, ayudando a la industria del *Foodservice* a paliar la escasez de trabajadores culinarios cualificados en todo el mundo. Todo ello es posible gracias a asociaciones con escuelas culinarias, asociaciones de *Foodservice* y socios de la industria, sin coste para los estudiantes.

Lanzado en 2015 en América Latina, el programa YOCUTA ya ha ayudado a más de 2.000 estudiantes en el área culinaria. Con la expansión de este programa a nivel mundial, Nestlé tiene el objetivo de aumentar su apoyo a miles de personas en todos los mercados en los que opera.

“Desde 2013, a través de nuestra iniciativa ‘Nestlé needs YOUth’, hemos ayudado a cientos de miles de personas a prepararse para el mundo del trabajo. Queremos que los jóvenes se conviertan en innovadores creativos, emprendedores agrícolas exitosos, empresarios y ‘game changers’, independientemente de su nivel de experiencia. La educación tradicional ya no proporciona a los jóvenes las habilidades necesarias que se necesitan en el lugar de trabajo de hoy en día”, ha afirmado Laurent Freixe, CEO de la Región Nestlé América y fundador y líder de la “*Global Youth Initiative*”. Para Freixe, *“el programa YOCUTA puede ayudar a preparar a los jóvenes para encontrar, no solo un trabajo, sino una profesión gratificante para toda la vida con el potencial para una carrera exitosa en la industria del ‘Foodservice’, así como la oportunidad de crear también su propio negocio”*.

Múltiples factores apuntan a una creciente demanda de profesionales culinarios en la industria del *Foodservice* en todo el mundo. Las vacantes y la rotación de personal siguen siendo altas, y el número de trabajadores cualificados disponibles en la actualidad es inadecuado para satisfacer la demanda. Al proporcionar una combinación de enseñanza en el aula, instrucción práctica y educación continua, YOCUTA puede ayudar a proporcionar una nueva fuente de talento.

YOCUTA está dirigido a estudiantes con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años, con un historial y una realidad demográfica variada, que necesitan apoyo en la empleabilidad, y no se requiere experiencia culinaria previa.

“Nestlé needs YOUth” en España

Desde que Nestlé lanzara la iniciativa “Nestlé needs YOUth” en nuestro país en 2014, más de 2.500 menores de 30 años se han beneficiado de las oportunidades laborales y formativas proporcionadas por la Compañía. Además, más de la mitad de éstos han firmado algún tipo de contrato laboral con Nestlé, mientras que más de 1.500 estudiantes, tanto universitarios como de formación profesional, han accedido a algún programa de formación en España.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 190 países de todo el mundo y cuenta con 308.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.930 millones de euros y una plantilla media de 4.130 personas en 2018, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
