



Dossier de prensa  
**Nestlé en España**

Agosto de 2018

La historia de Nestlé en el mundo es la de una industria alimentaria que tiene sus orígenes en Vevey (Suiza), en 1866, cuando Henri Nestlé, nacido en Francfort (Alemania) y establecido en Vevey, se interesa por la alimentación infantil. Fruto de sus investigaciones, se inicia la fabricación de la Harina Lacteada Nestlé.

En la actualidad, es el primer grupo alimentario mundial con 413 fábricas en 85 países, 323.000 empleados y una cifra de negocios de 77.733 millones de francos suizos.



Jaques Reber,  
director general de  
Nestlé España

## Nestlé en España

En 1905, Nestlé España instaló su primera fábrica en La Penilla (Cantabria), dedicada inicialmente a la elaboración de Harina Lacteada Nestlé y, poco después, a la de Leche Condensada La Lechera. Ambos productos, únicos en su género en aquella época, desempeñaron un importante papel en la alimentación infantil.

Esta actividad toma entidad jurídica al constituirse en Barcelona, en 1920, la Sociedad Nestlé, Anónima Española de Productos Alimenticios, denominación que, en 1995, cambiaría por la de Nestlé España S.A.

Tomando como punto de partida el centro productor de La Penilla, al que se incorpora la fabricación de los Chocolates en 1928, la red industrial de Nestlé fue creciendo. En la actualidad, Nestlé en España dispone de un total de 10 centros de producción repartidos por todo el país.

Nestlé, con una plantilla media de 4.450 personas, está hoy presente en muy diversos sectores de la alimentación y ofrece al consumidor una amplia y variada gama de productos alimenticios que, en un momento u otro de su vida, forman parte de sus hábitos de consumo: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, ultracongelados, aguas minerales y especialidades de nutrición clínica. Tiene también una importante presencia en el mercado de alimentos y cuidados para mascotas.

Con una facturación de 1.928 millones de euros en 2017, Nestlé es líder del mercado en una amplia gama de productos. El 29% del total de la producción española se destina a la exportación, cuyo principal destino son otros países de Europa.

## Estructura



Nestlé España, cuya sede se encuentra en Esplugues de Llobregat (Barcelona) gestiona una amplia gama de productos. Está estructurada en varias Direcciones que se asisten entre sí. Unas, de ámbito corporativo, se ocupan de las áreas de comunicación, financiera, de producción, de recursos humanos, de supply chain y de ventas. Otras concentran su actividad en la gestión de las distintas gamas de productos.

## Presencia en España

En 1905, Nestlé instaló su primera fábrica en España, en La Penilla (Cantabria). Dedicada a la elaboración de Harina Lacteada Nestlé primero y, poco después, a la de Leche condensada La Lechera, hoy sigue siendo uno de los centros de producción más importantes de la empresa. En la actualidad, Nestlé dispone de un total de 10 centros de producción distribuidos en cinco Comunidades Autónomas.

Se encuentran situados en Pontecesures (Pontevedra), Gijón y Sebares (Asturias), La Penilla (Cantabria), Girona, Viladrau (Girona), Castellbisbal (Barcelona), Reus (Tarragona), Miajadas (Cáceres) y Herrera del Duque (Badajoz).

## Ventas<sup>1</sup>

En 2017, las ventas totales de Nestlé en España ascendieron a **1.928 millones de euros**, con un ligero decrecimiento del 0,3% en términos comparables. Aun teniendo en cuenta la desinversión de Helados y Postres SA, la cifra de negocios se ha mantenido prácticamente igual a la de 2016 **gracias al buen ritmo de sus exportaciones**.

Un año más, y como muestra de la alta competitividad de las 10 fábricas de la Compañía en España, el ritmo de las **exportaciones al Grupo** ha seguido creciendo y ya representan el 29% de las ventas totales. En 2017, las exportaciones aumentaron en valor (+3,6%) y en volumen (+2%), situándose en **569 millones de euros**.

<sup>(1)</sup> Estos datos reflejan la actividad comercial conjunta de Nestlé España SA, Productos del Café SA, Nestlé Purina PetCare España SA y Cereal Partners España AEIE (50%).

<sup>(2)</sup> Los datos correspondientes al ejercicio 2017 no incluyen las ventas del negocio de Helados y Postres SA, ya que desde el 1 de octubre de 2016 se traspasaron a Froneri con la creación de la *joint venture* con el Grupo R&R. A efectos comparativos, los datos de 2016 han sido recalculados con igual criterio.

---

En relación a las **ventas en el mercado español**, se alcanzaron los **1.359 millones de euros**, lo que supone un **descenso del 1,8% respecto al año anterior**. El incremento del coste de las principales *commodities* requirió el aumento de precios de algunos productos de la Compañía, resintiéndose así la demanda. Si bien es cierto que las ventas en el mercado español se vieron afectadas por esta circunstancia, cabe destacar una clara tendencia a la recuperación durante el último trimestre.

El conjunto de las **innovaciones** aportó un **10%** a la cifra de negocios y un **34%** adicional las **renovaciones** de diversas gamas de producto, fruto de la apuesta de Nestlé por mejorar la oferta al consumidor que, cada vez más, opta por productos *premium* y demanda opciones cada vez más saludables.

Por último, las **inversiones**, en su mayor parte destinadas al ámbito de la producción, alcanzaron los **83 millones de euros**.

## El equipo humano

En España, Nestlé da trabajo directo a 4.450 personas. La amplia gama de productos y mercados, así como la diversidad de cualificaciones necesarias para cubrir los diversos puestos de trabajo, permite ofrecer oportunidades a personas de muy diversa formación.

La motivación del equipo humano es una preocupación constante. La política de promoción interna, aplicada con gran éxito en la empresa, hace de la formación una de las herramientas más importantes para garantizar la competitividad de los recursos humanos.

En su sede central, Nestlé España dispone de un centro de formación propio, cuya actividad se complementa con la que se lleva a cabo en las fábricas y en el centro internacional de Rive-Reine, en Suiza. En casos muy específicos, se recurre también a instituciones externas. Anualmente, se imparten alrededor de 160.000 horas de formación en horario laboral.

---

## El compromiso de Nestlé

Pocas empresas en el mundo pueden enorgullecerse de una trayectoria tan dilatada como la que ostenta Nestlé. Todo empezó en 1866 cuando Henri Nestlé comenzó a fabricar, en Vevey (Suiza), la harina lacteada, un producto que revolucionó el mundo de la nutrición infantil. Desde entonces, aquel modesto laboratorio se ha convertido en el primer grupo alimentario mundial,

---

pero el espíritu de servicio que animó a su fundador sigue plenamente vivo y vigente.

## Innovación

La evolución de la alimentación está estrechamente vinculada al desarrollo científico. Por ello, Nestlé ha hecho de la innovación uno de los pilares de su actividad empresarial e invierte anualmente más de 1.650 millones de euros en I+D. Su labor abarca desde la continua optimización nutricional de los productos hasta el desarrollo de nuevos procesos de fabricación y conservación, pasando por todo lo que se refiere a las propiedades organolépticas de los alimentos.

## Calidad

Si hay una clave que permite explicar el éxito de Nestlé es, sin duda, la continua búsqueda de la calidad. Desde la adquisición de las materias primas hasta la presentación final al consumidor, todos los procesos de elaboración y distribución están sometidos a una estricta y rigurosa normativa. Este esfuerzo, en el que subyace el auténtico compromiso de todas las personas implicadas en el mismo, ha convertido el nombre de Nestlé en sinónimo de seguridad y confianza para los consumidores.

## Nutrición y bienestar

El liderazgo de Nestlé en el campo de la alimentación infantil, así como su experiencia en el de la nutrición clínica avalan sus profundos conocimientos en materia de nutrición, que aplica a todos sus productos. Nestlé trabaja para poner al alcance de los consumidores productos que les permitan disfrutar de una alimentación variada y equilibrada, a la vez que placentera. Un esfuerzo que hoy se ve plasmado en una extensa gama de productos, de gran calidad nutricional y adecuados a las distintas etapas de la vida.

## Consumidores

Día tras día, Nestlé procura adaptar sus productos a las necesidades y gustos de una sociedad en continua evolución. Escuchar a los consumidores, conocer sus deseos y responder a sus expectativas de forma rápida y eficaz constituye uno de sus principales compromisos. Así, Nestlé España mantiene contacto directo con ellos mediante una línea de atención telefónica, la sección "Contacta" de su web y las redes sociales.

A través de estos canales, cada año se atiende a consumidores que aportan sugerencias y comentarios, o preguntas que son respondidas de manera

---

personalizada por parte nutricionistas, a través del Servicio de Atención al Consumidor.

## Gestión responsable

La protección del medio ambiente, la formación del equipo humano y el respeto a los derechos humanos y laborales son principios que rigen la actuación de la empresa en todos sus ámbitos. En este sentido, una de sus principales preocupaciones es conseguir un desarrollo sostenible que permita la preservación del entorno para las futuras generaciones. Por esta razón, a través de su propio Sistema de Gestión Medioambiental, la reutilización de los residuos industriales y el ahorro de agua y energía figuran entre sus prioridades. Asimismo, Nestlé considera a sus colaboradores como el activo más importante de la compañía, lo que le lleva a invertir en su formación continua.

Por último, y no menos importante, Nestlé cuida particularmente la integración de la empresa en las comunidades donde están instalados sus centros de trabajo, respetando sus costumbres y tradiciones. El Grupo Nestlé es miembro de *The Global Compact*, una iniciativa de las Naciones Unidas en favor de los derechos humanos, laborales y medioambientales, y contra la corrupción. Asimismo, forma parte de la *Sustainable Agriculture Initiative Platform*, una iniciativa de la industria alimentaria para promover una agricultura sostenible.

Agosto de 2018