
Cerca de 500 jóvenes españoles se beneficiaron de la iniciativa “Nestlé needs YOUTH” en 2017

- Desde que Nestlé lanzara esta iniciativa en 2014, más de 2.000 jóvenes han contado con oportunidades laborales y de formación y más de la mitad de éstos han firmado algún tipo de contrato laboral con la Compañía.
- Durante el pasado año, Nestlé ya ha ofrecido un tercio de las 1.400 nuevas oportunidades de empleo y formación anunciadas para el período 2017-2020.

Esplugues de Llobregat, 13 de febrero de 2018.— Un total de 466 jóvenes menores de 30 años se han beneficiado en España de la “Global Youth Initiative: Nestlé needs YOUTH” durante 2017. Así, Nestlé España ya ha ofrecido durante el pasado año un tercio de las 1.400 nuevas oportunidades de empleo y formación que se comprometió a desarrollar entre 2017 y 2020 a través de esta iniciativa, que nació con el objetivo de ofrecer oportunidades de empleo y formación a los jóvenes.

De los 466 jóvenes, cerca de 200 han firmado algún tipo de contrato laboral con Nestlé, mientras que unos 270, tanto universitarios como estudiantes de formación profesional, han participado en programas de formación.

Impulso a la FP Dual en 2017

Un año más, Nestlé España ha seguido apostando por la FP Dual. Así, las fábricas de la compañía en Gijón y Sebares (Asturias), La Penilla de Cayón (Cantabria) y Girona, la oficina central en Esplugues de Llobregat (Barcelona) y el centro logístico de Alovera (Guadalajara) han acogido en el último año estudiantes de esta formación profesional. Un total de 75 alumnos de FP Dual de los módulos de Industrias Alimentarias, Electrónica Industrial, Procesos y calidad en la industria alimentaria, Mecatrónica, Comercio Internacional, Administración y Finanzas, Informática, Transporte y Logística, entre otros, han recibido formación en Nestlé España.

Además, cerca de un millar de personas han participado en los 48 eventos de orientación profesional que se ha organizado durante 2017 para asesorar a los jóvenes en la búsqueda de empleo a través de CV clínicos en escuelas y universidades, ferias de trabajo y jornadas de puertas abiertas.

Período 2014-2017

En 2014, conscientes de la necesidad de apostar por el empleo y la formación entre los más jóvenes, Nestlé lanzó “Nestlé needs Youth”. Desde entonces, más de 2.000 jóvenes menores de 30 años se han beneficiado de esta iniciativa en nuestro país. En concreto, 1.105 jóvenes han firmado algún tipo de contrato laboral, mientras que 977 estudiantes, tanto universitarios como de formación profesional, han accedido a algún programa de formación en España.

Además, desde que se lanzara la iniciativa, más de 250 estudiantes de FP Dual han recibido formación en las fábricas de Nestlé España ubicados en Gijón y Sebares (Asturias), La Penilla de Cayón (Cantabria) y Girona, así como en la oficina central de Esplugues de Llobregat (Barcelona) y el centro logístico de Alovera (Guadalajara).

Gracias también a este programa, un total de 24 jóvenes entre universitarios y estudiantes de FP Dual han ampliado su experiencia laboral trabajando en centros de Nestlé en Alemania, Suiza, Francia y Portugal.

Por último, desde 2014 hasta finales de 2017, cerca de 3.500 personas han participado en los más de 200 eventos de orientación profesional organizados.

“Alliance for YOUth”

Como ampliación a este programa, Nestlé impulsó también en 2014 la *“Alliance for YOUth”*, una iniciativa empresarial global para promover la empleabilidad de jóvenes, que reúne a más de 200 grandes y pequeñas empresas de Europa, Oriente Medio y Norte de África. Con el objetivo de minimizar el impacto de la falta de experiencia de los jóvenes desempleados, esta alianza ofreció durante el pasado año, empleos y oportunidades de formación a aproximadamente 90.000 estudiantes de Europa, Oriente Medio y Norte de África.

Acerca de Nestlé

Con más de 150 años de historia, Nestlé está presente en 189 países de todo el mundo con más de 2.000 marcas y cuenta con 328.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 44% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.098 millones de euros y una plantilla media de 4.950 personas en 2016, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
