

---

## LA COMPAÑÍA APUESTA POR LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN ALIMENTACIÓN

# Nestlé celebra su primera “Food Tech Week”

- Doce expertos en *Food Tech* —las nuevas tecnologías aplicadas a la alimentación— a nivel mundial presentan las propuestas más innovadoras y las tendencias del sector.
- Más de 200 empleados trabajan en nuevas ideas de negocio que se contrastarán directamente con los consumidores.

*Esplugues de Llobregat, 18 de octubre de 2017.*— La innovación es uno de los pilares de Nestlé y, como empresa líder en el sector de la alimentación, ha desarrollado un ambicioso programa de formación e inspiración para las diferentes líneas de negocio, centrado en el sector *Food Tech* y cómo las nuevas tecnologías están transformando la industria alimentaria.

Para ello, el Departamento de Innovación de Nestlé ha organizado unas jornadas de carácter interno en las que, durante esta semana, participan 12 expertos y representantes de *startups* procedentes de Alemania, EEUU, Reino Unido o Dinamarca, entre otros países, para exponer las últimas tendencias y las propuestas de negocio más innovadoras.

Más de 200 empleados de las áreas de marketing, producción, comunicación y digital escuchan e interactúan con ponentes como el reconocido experto en nutrición funcional Umahro Cadoga que, en su conferencia “*El futuro de la salud y el futuro de la comida*”, ha explicado cómo la tecnología ha facilitado el acceso a la genética permitiendo diseñar una alimentación personalizada y adaptada a las necesidades de cada persona. Poner en valor alimentos creados con impresoras 3D de la mano de Marcio Barradas, chef y fundador de MoodBytes, o cómo adaptar los productos culinarios a las nuevas cocinas inteligentes y la robótica son otros ejemplos de los contenidos tratados.

### Un centenar de nuevas ideas

La «Nestlé Food Tech Week» ha querido dar un paso más y ha organizado 10 workshops con el objetivo de que, fruto de lo aprendido en las jornadas, surjan un centenar de ideas innovadoras que puedan aplicarse en los diferentes negocios. Los asistentes trabajarán mediante técnicas de *design thinking*, que permite identificar las necesidades de los consumidores y encontrar la manera de satisfacerlas de forma tecnológica y comercialmente viable. Posteriormente, cada una de las nuevas ideas se someterá a la opinión de consumidores para comprobar si aportan valor añadido.

Las jornadas finalizarán con un análisis de las grandes tendencias y los retos de la cadena de valor de la alimentación: el campo (nuevas formas de producción de las materias primas mediante la tecnología), la compra (otros modelos de comercialización), la cocina (robótica y las cocinas inteligentes), la comida (qué y cómo comeremos en el futuro) y, por último, el cuerpo (clara tendencia a la personalización nutricional).

---



Teléfono: 93 480 56 75  
e-mail: [Prensa.Nestle@es.nestle.com](mailto:Prensa.Nestle@es.nestle.com)  
[www.empresa.nestle.es](http://www.empresa.nestle.es)

Nestlé España S.A.  
Gabinete de prensa

---

### **Más de 150 años innovando en Nutrición**

Nestlé, líder mundial en alimentación, cuenta con una experiencia y conocimiento del mundo de la nutrición de más de 150 años. Desde sus orígenes, una de las prioridades de la compañía ha sido ofrecer al consumidor productos sabrosos y saludables para cubrir las necesidades nutricionales de cada una de las etapas de la vida.

La compañía cuenta hoy con la mayor red privada de I+D especializada en nutrición a nivel mundial, compuesta por un total de 40 centros de investigación en los que trabajan 4.800 personas y en los que la Compañía invierte 1.650 millones de euros anuales.

En España, Nestlé ha dado un paso más y, a través de sus 10 Compromisos Nutricionales –que se agrupan en tres grandes ámbitos: el de la formulación y reformulación de los productos, el de la información al consumidor y el de la formación y la divulgación científica–, ha establecido una hoja de ruta para abordar los retos sociales vinculados con la nutrición y la salud de las personas.

---