
EL INSTITUTO DE SALUD CARLOS III PREMIA LA MEJOR CAMPAÑA DE PUBLICIDAD: “MÁS QUE UNA ENFERMERA”

PAPILLAS NESTUM rinde un merecido homenaje a las enfermeras

- El vídeo recoge los emotivos testimonios de familias que las necesitaron y que agradecen la entrañable labor que realizaron al cuidar de sus hijos durante los primeros días de vida.



Esplugues de Llobregat, 30 de noviembre de 2017.— Por definición, una enfermera es matrona, sanitaria, practicante... pero, para quien la necesita, es mucho más. Así da comienzo el vídeo “Más que una enfermera” con el que papillas NESTUM, de Nestlé, ha obtenido el premio a la mejor campaña publicitaria de manos del grupo Investén-isciii, perteneciente al Instituto de Salud Carlos III.

El emotivo vídeo, que ha querido rendir homenaje a enfermeros y auxiliares con motivo del Día Internacional de la Enfermería, ha dado voz a quienes mejor pueden definir qué es una enfermera: las familias, como las de la Asociación de Prematuros del Hospital Clínico Maternidad de Barcelona. El spot recoge los testimonios de madres para quienes las enfermeras son también maestras, heroínas, ángeles, compañeras y familia, tras haber cuidado de sus hijos recién nacidos, en los momentos más críticos, mientras estaban ingresados en el hospital.

Después de la buena acogida de la campaña, que ha conseguido alrededor de 5 millones de reproducciones y casi 12.000 compartidos en las redes sociales, este reconocimiento *«nos hace doble ilusión porque pone*



Teléfono: 93 480 56 75
e-mail: Prensa.Nestle@es.nestle.com
www.empresa.nestle.es

Nestlé España S.A.
Gabinete de prensa

en valor y agradece la labor de los enfermeros y enfermeras, importantísimos para la vida y el desarrollo de los niños, y además consolida uno de nuestros principales objetivos que es mejorar la calidad de vida de las personas», valora Teresa Serrano, Brand Manager de papillas NESTUM, de Nestlé.

El galardón, que se entregó en el marco del XXI Encuentro Internacional de Investigación en Cuidados que tuvo lugar en el Hospital Universitario 12 de Octubre de Madrid, reconoce la labor de los profesionales de la comunicación de prensa no especializada en Salud de dar visibilidad a la Enfermería. La entrega de premios tuvo lugar durante la clausura del evento y fue Elena Sánchez Jáuregui, Medical Delegate de Nestlé, quien recogió el premio a la mejor campaña publicitaria por el anuncio "*Más que una enfermera*", firmado creativamente por Ogilvy Barcelona.

Para ver el vídeo, haz clic [aquí](#).

Acerca de Nestlé

Con más de 150 años de historia, Nestlé está presente en 189 países de todo el mundo con más de 2.000 marcas y cuenta con 328.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 44% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 2.098 millones de euros y una plantilla media de 4.950 personas en 2016, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.

Nota importante: La OMS recomienda la lactancia materna exclusiva hasta los 6 meses y debería continuarse durante el mayor tiempo posible. Dado que los bebés crecen a ritmos diferentes, los profesionales de la salud deben aconsejar a los padres el momento apropiado para la introducción de los nuevos alimentos